

# 2024 서울시 선정 산업전시회





## 01\_ 농수축산, 식음료

대한민국맥주박람회 \_2  
 코엑스 푸드위크 \_3  
 서울국제주류&와인박람회 \_4  
 서울카페쇼 \_5

## 02\_ 섬유, 의류, 주얼리

대한민국 섬유교역전 \_6  
 서울 국제 주얼리&액세서리 쇼 \_7

## 03\_ 금속, 기계, 장비

스마트공장 자동화산업전 \_8  
 한국전자제조산업전 X 오토모티브월드 \_9

## 04\_ 전기, 전자, 정보통신, 방송

국제 방송·미디어·음향·조명 전시회 \_10  
 국제인공지능대전 \_11  
 국제첨단소재 및 융복합기술전 \_12  
 대한민국 소프트웨어대전, 소프트웨어비 \_13  
 메타버스 엑스포 \_14  
 스마트테크 코리아 \_15  
 인터배터리 \_16  
 지능형사물인터넷(AIoT) 국제전시회 \_17  
 K-Display 한국디스플레이산업전시회 \_18

## 05\_ 보건, 의료, 광학, 정밀

국제 병원 및 헬스테크 박람회 \_19  
 국제의료기기 병원설비 전시회 \_20  
 바이오플러스-인터팩스 코리아 \_21  
 코리아 라이프사이언스 위크 \_22

## 06\_ 건설, 건축, 인테리어

대한민국 기계설비 전시회 \_23  
 서울국제가구 및 인테리어산업대전 \_24  
 서울리빙디자인페어 \_25  
 코리아빌드 \_26  
 홈테이블데코페어 \_27

## 07\_ 가정용품, 선물용품

서울 도쿄 국제 선물용품 박람회 \_28  
 서울국제소싱페어 \_29

## 08\_ 뷰티, 화장품

서울국제화장품·미용산업박람회(코스모뷰티서울),  
 국제건강산업박람회(헬스&뷰티위크) \_30  
 인코스메틱스 코리아 \_31  
 인터참코리아 \_32

## 09\_ 교육

대한민국 교육박람회 \_33  
 에듀플러스위크 미래교육박람회 \_34

## 10\_ 문화, 예술

서울디자인페스티벌 \_35  
 핸드아티코리아 \_36

## 11\_ 레저, 관광, 스포츠

서울국제관광전 \_37





# 대한민국맥주박람회

Korea International Beer Expo (KIBEX)



www.beerexpo.kr  
www.en.beerexpo.kr

(주)지엠이지 이보승 파트장  
02-565-0501  
bonny@gmeg.kr

1. 2019년 첫 개최된 대한민국맥주박람회는 국내 유일의 맥주산업 복합 이벤트로서 개최됩니다.
2. 단순한 제품 홍보가 아닌 산업의 동향과 트렌드를 파악할 수 있는 전시회로서, 국제맥주컨퍼런스(KIBCON)과 국제맥주대회(KIBA)가 함께 개최됩니다.
3. 주류 10조 시대를 맞이하여 주류 품목을 확대, 맥주 뿐 아니라 다양한 와인, 전통주, 스피릿 등의 주류도 만날 수 있어 글로벌 주류업계 종사자들의 MUST-VISIT 전시회로 자리매김하였습니다.
4. 미국관에서는 매년 미수입 맥주브랜드(브루어리)가 직접 참가하고 있어 상담회 매칭 프로그램을 통한 수입사 매칭을 진행하고 있습니다.
5. 국산맥아 또한, 국산 원재료 상용화를 위해 전시회에 매년 참가하며 국내뿐 아니라 해외 브루어리들에게 국산 원재료를 홍보하고 있습니다.



### 개최 기간

2024년 | 4월 11일(목) ~ 4월 13일(토), 3일간, 10:00~18:00  
2025년 | 4월 10일(목) ~ 4월 12일(토), 3일간, 10:00~18:00

### 개최 장소

2024년 | COEX 3층 Hall C  
2025년 | COEX 1층 Hall B

### 개최 규모

면적 | 10,348㎡  
업체 | 10개국 240개사 370부스(미국, 프랑스, 벨기에, 중국 등)  
참관객 | 국내외 20,000여명

### 전시 항목

국내외 브루어리, 수입유통사, 장비/설비, 원/부재료, 와인, 전통주, 스피릿, 기타주류, 페어링푸드, 액세서리, MD상품, 리테일테크 등

### 주요 행사

- 대한민국국제맥주컨퍼런스 (KIBCON)
- 대한민국국제맥주대회 (KIBA)
- 드링크서울 (DRINK SEOUL)
- 비즈니스 매칭 프로그램 (BEER TO BUSINESS)
- 신제품 쇼케이스 (NEW PRODUCT SHOWCASE)

### 주최·주관

(주)지엠이지, (주)서울전람

### 입장 요금 & 등록 방법

일반	
1차 티켓구매 (2.17~3.16)	10,000원
2차 티켓구매 (3.17~4.4)	15,000원
현장등록 (4.11~4.12)	20,000원(참관객)

사전티켓구매 | 티켓 구매페이지에서 티켓구매

현장등록 | 현장 등록데스크에서 등록, 결제

바이어	
사전등록 (~3.16)	무료
현장등록 (4.10~4.12)	5,000원

사전등록 | 홈페이지 내 바이어 사전등록에서 등록

현장등록 | 현장 바이어 등록데스크에서 등록, 결제



# 코엑스 푸드위크

Coex Food Week



www.foodweek.co.kr  
www.coexfoodweek.com

(주)코엑스 우효진 차장  
010-3288-7106  
hmwoo@coex.co.kr

- 매년 서울에서 개최되는 코엑스 푸드위크는 국내외 다양한 프리미엄 식품은 물론 식품 AI/자동화 솔루션, 스마트 유통, 외식산업 기계설비, 위생/안전 솔루션, 데이터 솔루션, 대체/신식품 등의 차세대 식품기술을 선보이는 국제 종합 식품 전시회입니다. 또한 다양한 비즈니스 프로그램 제공과 식품업계 주요 이슈를 다루는 컨퍼런스/세미나 개최를 통하여 식품산업 발전에 기반이 되는 전시회로 자리매김하고 있습니다.
- 대표 참가업체는 롯데월드푸드, 풀무원, 신세계푸드, 한국식품연구원, 한국식품안전관리인증원 등입니다.
- 참가업체 주요 활동은 제품 홍보/거래, 국내/해외 바이어 미팅, 신제품 런칭, 세미나 발표 등이 있습니다.



### 개최 기간

2024년 | 11월 20일(수) ~ 11월 23일(토), 4일간, 10:00~18:00 (토 17:00)  
2025년 | 10월 29일(수) ~ 11월 1일(토), 4일간, 10:00~18:00 (토 17:00)

### 개최 장소

2024년 | Coex Hall A,B,C,D  
2025년 | Coex Hall A,B,C, Platz

### 개최 규모

면적 | 30,950m<sup>2</sup>  
업체 | 20개국 720개사, 1,200부스  
참관객 | 국내외 50,000명

### 전시 항목

가공식품, 간편식품, 건강식품, 조미식품, 전통식품, 신선식품, 원료/첨가물, 디저트/베이커리, 간식/스낵류, 음료/주류, 대체식품, 케어푸드, 해외식품, 주방가전, 주방용품, 다이닝/테이블웨어, 푸드 라이프스타일 서비스/솔루션, 식품 AI/자동화, 식품기계/설비, 식품용품/도구류, 외식/레스토랑 솔루션, 푸드서비스/교육, 식품공장설비, 스마트팜, 물류/콜드체인, 차세대 식품기술, 신식품/원료, QC/시험/검사, 위생/안전관리, 친환경/ESG, R&D/데이터 외

### 주요 행사

월드 푸드테크 컨퍼런스, 푸드위크 연계 세미나, 국내유통상담회, 해외수출상담회, 신제품 특별관 등

### 주최·주관

(주)코엑스

### 입장 요금 & 등록 방법

개인	
사전등록	시기별 금액 상이
현장등록	15,000원

사전티켓구매 **개 인:** 온라인 예매 사이트에서 티켓 구매  
**바이어:** 전시회 홈페이지 등록

현장등록 **현장 등록데스크 등록**

단체	
사전등록	시기별 금액 상이
현장등록	15,000원

사전등록 **온라인 예매 사이트에서 티켓 구매**

현장등록 **현장 등록데스크 등록**



# 서울국제주류&와인박람회

SEOUL INTERNATIONAL WINES & SPIRITS EXPO



www.siwse.com  
www.siwse.com/en

(주)한국국제전시 강승모 차장  
02-761-2516  
info@siwse.com

1. 서울국제주류&와인박람회는 1992년 처음 개최하여 2025년 34회를 맞이한 국내에서 가장 오랜 역사를 자랑하는 종합 주류 및 와인 박람회이자 대한민국 주류 산업의 활성화를 위한 최고의 비즈니스 플랫폼입니다.
2. 각 주종별 신제품 및 대표제품과 해외 미수입 주류, 관련 식품, 악세서리, 장비, 설비까지 주류와 관련된 모든 것을 한자리에서 만날 수 있는 서울국제주류&와인박람회는 매년 참가업체 및 참관객 수가 꾸준한 성장세를 기록하며, 현재 국내에서 가장 큰 규모를 자랑하는 주류 전문 전시회로 자리매김하였습니다.
3. 전시회를 통해 대사관 등 해외 기관, 국내외 제조사와 수입 및 유통사 등을 다수 만날 수 있으며, 칵테일 대회, 홈브루잉 대회, 주세법 관련 특강, 해외 시장 진출 세미나, 와인 시음회 등 다양하고 체계적인 주류 전문 부대행사와 세미나를 경험할 수 있습니다.



### 개최 기간

2024년 | 7월 4일(목) ~ 7월 6일(토), 3일간, 11:00~19:00 (토 10:00~18:00)  
2025년 | 6월 26일(목) ~ 6월 28일(토), 3일간, 11:00~19:00 (토 10:00~18:00)

### 개최 장소

2024년 | COEX 1층 Hall A  
2025년 | COEX 3층 Hall C

### 개최 규모

면적 | 10,348㎡  
업체 | 17개국 340개사, 440부스  
참관객 | 국내외 50,000여 명 참가

### 전시 항목

와인/맥주/스피리츠/전통주/사케/중국술, 관련식품/  
안주류, 전용 글라스/기타 악세서리, 설비/운송/포장/  
홈브루잉, 주류 관련 협회 및 단체/서비스/매체/교육기관

### 주요 행사

- 2025 국제맥주 및 기기설비산업전시회
- 2025 세계전통주페스티벌
- 칵테일 대회, 홈브루잉 대회, 관련 산업 세미나 및 컨퍼런스

### 주최·주관

(주)한국국제전시

### 입장 요금 & 등록 방법

일반	
사전등록	미정(기간에 따라 상이)
현장등록 (6.26~6.28)	미정

- 사전등록 | 홈페이지 등록
- 현장등록 | 미정

업계종사자 / 바이어	
사전등록 (~6.25)	무료
현장등록 (6.26~6.28)	무료

- 사전등록 | 홈페이지 등록
- 현장등록 | 현장 등록데스크 등록



# 서울카페쇼

Seoul Int'l Cafe Show



www.cafeshow.com  
www.cafeshow.com/eng

(주)엑스포럼 변관원 차장  
02-6000-6719 / 010-2994-2604  
bgw0617@exporum.com

1. 서울카페쇼는 글로벌 커피 산업과 식음료 문화 활성화를 위해 매년 11월에 개최되는 세계 최대 규모의 비즈니스 플랫폼입니다. 커피 업계의 태동기부터 대한민국 커피 산업과 함께 성장해온 서울카페쇼는 산업과 지식, 문화가 융복합된 창의적인 MICE 모델을 선보이며 서울카페쇼만의 특별한 가치와 경험을 선사 해오고 있습니다.
2. 전 세계 업계 관계자들이 추천하는 B2B 전시회 서울카페쇼는 글로벌 커피 및 F&B 시장의 트렌드를 한눈에 보고, 새로운 솔루션을 제시하는 전문 전시회로 서울 대표 MICE로 선정되며 그 경쟁력을 인정받았습니다.



### 개최 기간

2024년 | 11월 6일(수) ~ 11월 9일(토), 4일간, 10:00~18:00 (토 16:00 마감)  
2025년 | 11월 19일(수) ~ 11월 22일(토), 4일간, 10:00~18:00 (토 16:00 마감)

### 개최 장소

2024년 | COEX 전관 Hall A~E  
2025년 | COEX 전관 Hall A~E

### 개최 규모

면적 | 36,007㎡  
업체 | 35개국 650개사, 2,025부스  
(브라질, 콜롬비아, 에티오피아 등)  
참관객 | 국내외 130,000명 참가

### 전시 항목

커피, 차, 베이커리, 원부재료, 디저트류, 아이스크림, 초콜릿, 음료/주류, 장비/설비, 인테리어, 프랜차이즈/창업, 주방가전, 외식산업

### 주요 행사

- 서울카페쇼(Exhibition): 전세계 커피 산업을 이끄는 비즈니스 플랫폼
- 월드커피리더스포럼(Convention): 글로벌 리더와 함께 하는 지식, 정보 교류의 장
- 서울커피페스티벌(Festival): 산업, 관광, 문화를 접목한 도심 속 오감만족 커피문화 축제
- 월드커피배틀(Competition): 창의적인 바리스타 발굴을 위한 커피 경연대회

### 주최·주관

(주)엑스포럼

### 입장 요금 & 등록 방법

개인	
사전등록 (8.1~11.5)	17,500원~25,000원 (1일권)
현장등록 (11.6~11.9)	25,000원(1일권) 50,000원(3일권)

사전등록 | 네이버, 인터파크 티켓 구매

현장등록 | 현장 등록데스크 등록



# 대한민국 섬유교역전

Preview In SEOUL



www.previewinseoul.com/fairDash.do?hl=KOR  
www.previewinseoul.com/fairDash.do?hl=ENG  
www.previewinseoul.com/home/2017/pis/KOR/pis\_chi.html

한국섬유산업연합회 윤광희 차장  
02-528-4055  
ykh333@kofoti.or.kr

- 프리뷰 인 서울 전시회는 2000년부터 매년 개최되는 국내 최대 규모의 글로벌 비즈니스 플랫폼입니다.
  - 글로벌 섬유 시장에서 두각을 나타내고 있는 국내 대표 소재기업들을 주축으로 부자재, 섬유기계, 패션테크 등 약 600여 개사가 참가하며, 1만 2천여명 이상의 국내외 참관객이 방문하는 전시회입니다.
  - 섬유패션 업계간 소통을 통해 국산소재 사용이 확대될 수 있는 비즈니스 교류의 장을 제공합니다.
  - 주요 섬유패션업체가 개발한 다양한 고부가가치 소재와 새로운 비즈니스 모델을 소개하는 등 대한민국 섬유패션 산업이 나아갈 방향을 제시합니다.
- 글로벌 트렌드인 친환경, 지속가능 분야를 리딩하고 탄소중립 실천을 선도하는 국내외 주요 기업들이 참가합니다.
  - (국내) 효성티앤씨 기업이 참여하여 바이오 인증 옥수수 추출 원료를 적용한 '크레오라 바이오 베이스드' 및 폐어망을 리사이클한 '리젠 오션 나일론' 등을 홍보합니다.
  - (해외) Hengli, Shenghong 등 중국 대표기업이 참가하여 친환경 제품류를 위주로 상담을 전개합니다.



## 개최 기간

2024년 | 8월 21일(수) ~ 8월 23일(금), 3일간, 09:00~18:00 (금 17:00)  
2025년 | 8월 20일(수) ~ 8월 22일(금), 3일간, 09:00~18:00 (금 17:00)

## 개최 장소

2024년 | COEX 1층 A/B홀  
2025년 | COEX 1층 A/B1홀/Bss홀

## 개최 규모

면적 | 18,378㎡  
업체 | 35개국 600개사 850부스(중국, 인도, 미국, 일본, 등)  
참관객 | 국내외 13,000명 참가

## 전시 항목

원사, 직물, 니트, 부자재, 섬유기계, 의류, 패션테크 등

## 주요 행사

개막식, 패션쇼, 전문 세미나 등

## 주최·주관

(주최/주관) 한국섬유산업연합회  
(후원) 산업통상자원부, 서울특별시, 대구광역시, KOTRA

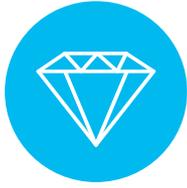
## 입장 요금 & 등록 방법

개인	
입장 요금	무료

- 사전등록 | 홈페이지 등록
- 현장등록 | 현장 등록데스크 등록

단체	
입장 요금	무료

- 사전등록 | 참가자리스트 사무국 제출
- 현장등록 | 현장 등록 데스크 등록



# 서울 국제 주얼리 & 액세서리 쇼

Seoul Int'l Jewelry, Gem & Accessories Show



www.themostshow.kr  
en-themostshow.imweb.me/MAIN

(주)엑스포럼 김명환 과장  
02-6000-6692 / 010-6253-5835  
brian@exporum.com

1. 국내 유일의 주얼리 및 액세서리 산업 전문 박람회로 국내 주얼리 산업의 비즈니스 활성화를 위한 해외바이어 상담회, MD 유통상담회 등을 운영하고 있습니다.
2. 국제적 다양한 주얼리 산업군의 바이어가 방문하는 K-주얼리 혁신 플랫폼으로써 참가사의 제품 홍보를 위한 국내 유일의 주얼리 패션쇼 개최, 주얼리 테크 특별관 체험, 더디자이너스 특별관, 보석컬러테라피 등 다채로운 프로그램을 운영합니다.



## 개최 기간

2024년 | 9월 20일(금) ~ 9월 22일(일), 3일간, 10:00~17:00  
2025년 | 9월 12일(금) ~ 9월 14일(일), 3일간, 10:00~17:00

## 개최 장소

2024년 | COEX 1층 Hall A  
2025년 | COEX 3층 Hall D

## 개최 규모

면적 | 7,776㎡  
업체 | 10개국 150개사, 300부스(한국, 독일, 미국, 태국, 폴란드 등)  
참관객 | 국내외 15,000명 참가

## 전시 항목

보석 원자재 및 완제품, 파인주얼리, 패션주얼리, 액세서리 및 공예품, 귀금속 원자재 및 완제품, 기자재 및 장비, 주얼리 테크

## 주요 행사

- Jewelry Tech-Pavilion (주얼리 테크 특별관)
- THE MOST Fashion Show (주얼리 패션쇼)
- 주얼리 예술 작품전, MD유통상담회
- 해외바이어 수출상담회

## 주최·주관

(주)엑스포럼

## 입장 요금 & 등록 방법

개인	
온라인 사전등록 (~9.6)	무료
현장등록 (9.20~9.22)	10,000원

- 사전등록 | 홈페이지 등록
- 현장등록 | 현장 등록데스크 등록

단체	
사전등록 (~9.6)	무료
현장등록 (9.20~9.22)	10,000원

- 사전등록 | 홈페이지 등록
- 현장등록 | 현장 등록데스크 등록



# 스마트공장 자동화산업전

Smart Factory + Automation World



<https://www.automationworld.co.kr>  
<https://www.automationworld.co.kr/fairDash.do?hl=ENG>

(주)코엑스 전시2팀 이상원 차장  
 010-6471-9440  
 deniro2000@coex.co.kr

## 1. 전시회 소개

- 산업자동화, 스마트제조 등 제조혁신 관련 하드웨어와 소프트웨어를 전시하는 B2B 박람회입니다.
- 대한민국 모든 제조업(반도체, 철강, 조선, IT, 건설, 로봇, 물류, 바이오, 전기전자, 식품, 포장, 배터리 등) 분야별로 본 전시회의 아이템이 적용 가능하며, 매년 새로운 테마와 주제를 접목하고 있습니다.
- 본 행사는 기본적으로 공장자동화/머신비전산업전/스마트팩토리 전시회로 구성되어 있으며, 전시회 규모는 한국 최대, 아시아 3번째를 기록 중에 있습니다.

## 2. 전시회 대표기업

- 지멘스, 로크웰, 미쓰비시, LS일렉트릭, 한화로보틱스, CJ올리브네트웍스, LGCNS, 포스코DX

## 3. 전시회 주요 활동

- 세미나/컨퍼런스(약 150개 세션), 해외바이어 수출상담회, 참가사 CEO SUMMIT, 도슨트투어



### 개최 기간

2024년 | 3월 27일(수) ~ 3월 29일(금), 3일간, 10:00~17:00 (금 16:00)  
 2025년 | 3월 12일(수) ~ 3월 14일(금), 3일간, 10:00~17:00 (금 16:00)

### 개최 장소

2024년 | COEX Hall A,B,C,D, 로비  
 2025년 | COEX Hall A,B,C,D, 로비, 더플라츠

### 개최 규모

면적 | 36,007㎡  
 업체 | 10개국 450개사, 2,000부스  
 (독일, 미국, 중국, 일본, 대만 등)  
 관람객 | 국내외 50,000명 참가

### 전시 항목

로봇, 스마트공장 솔루션, 산업용 AI, 센서, 모션컨트롤, 산업용 카메라, 머신러닝, 스마트물류 등

### 주요 행사

- AI 제조혁신 포럼, 머신비전 세미나, 한/독 디지털전환 정책포럼, IIoT Innovation Day 등
- 해외바이어 초청 1:1 수출상담회, CEO SUMMIT, Docent Tour, AW Blending Night

### 주최·주관

(주)코엑스, 한국산업지능화협회, 한국머신비전산업협회, 첨단, 스마트제조혁신추진단

### 입장 요금 & 등록 방법

개인	
사전등록 (~3.25)	무료
현장등록 (3.27~3.29)	10,000원

- 사전등록: 홈페이지 등록
- 현장등록: 현장 등록데스크 등록

단체	
사전등록 (~3.25)	무료
현장등록 (3.27~3.29)	10,000원

- 사전등록: 참가자리스트 홈페이지 등록
- 현장등록: 현장 등록데스크 등록



# 한국전자제조산업전 X 오토모티브월드

Electronics Manufacturing Korea X Automotive World Expo

www.electronicckorea.com/ko  
www.electronicckorea.com/en  
www.automotiveworld.kr/ko  
www.automotiveworld.kr/en

케이훼어스(주) 김경훈  
010-9474-3839  
khkim@kfairs.com

1. 한국전자제조산업전 X 오토모티브월드는 NEPCON, Automotive World 등 글로벌 브랜드 파워를 갖춘 전시회로 전자제조 및 자동차 제조 산업을 한번에 볼 수 있는 통합전시회입니다.
2. 참가기업과 바이어 간 사전 매칭 주선으로 내수 시장 활성화를 도모하고자 합니다.
3. 본 전시회는 한국전시산업진흥회 및 국제전시산업연맹(UFI) 인증 전시회입니다.



## 개최 기간

2024년 | 4월 24일(수) ~ 4월 26일(금), 3일간, 10:00~17:00 (금 14:30)  
2025년 | 4월 16일(수) ~ 4월 18일(금), 3일간, 10:00~17:00 (금 16:30)

## 개최 장소

2024년 | COEX 1층 Hall B  
2025년 | COEX 3층 Hall D

## 개최 규모

면적 | 7,281㎡  
업체 | 30개국 250개 사, 400부스  
(미국, 독일, 일본, 중국, 대만 등)  
참관객 | 국내외 20,000명 참가

## 전시 항목

SMT/PCB & NEPCON KOREA, 포토닉스, 레이저, 광학 기술, 인쇄전자, 전자재료 기술, 고기능성 필름, 코팅, 기능성 접착 기술, 스마트팩토리, 로봇, 솔루션, 자동화 기술, 자동차 전장 기술, 친환경 자동차 기술, 자동차 경량화 기술

## 주요 행사

- 컨퍼런스 및 세미나
- 참가업체 1:1 바이어매칭, 신제품 설명회

## 주최·주관

케이훼어스(주), 리드케이훼어스

## 입장 요금 & 등록 방법

개인	
사전등록 (~4.15)	무료
현장등록 (4.16~4.18)	10,000원

- 사전등록 홈페이지 등록
- 현장등록 현장 등록데스크 등록

단체	
사전등록 (~4.15)	무료
현장등록 (4.16~4.18)	10,000원

- 사전등록 참가자리스트 사무국 제출(~4.19)  
※ 작성양식 홈페이지 공지사항 참조
- 현장등록 현장 등록데스크 등록



## 국제 방송·미디어·음향·조명 전시회

Korea International Broadcasting, Media, Audio & Lighting Show



<https://kobashow.com/kor/>  
<https://kobashow.com/eng/>

(주)한국이앤엑스 김평수 이사  
 02-551-0102  
 koba@kobashow.com

1. KOBASHOW 전시회는 방송의 변화와 트렌드에 맞추어 함께 발전해왔습니다.  
 2012년에 디지털 방송으로의 전환되었고, 2017년에는 UHD 본방송이 시작되었습니다. 또한, 2019년부터는 OTT 방송이 지속적으로 성장하며, 방송과 통신의 융합이 5G시대 넘어 6G시대를 맞이하여 본격화되는 시점에 있습니다. 이는 방송시장에 다양한 수요를 발생시키는 요인이 되고 있습니다.
2. Sony, Panasonic, Canon, Nikon, Blackmagicdesign, Arri, Grass Valley, Harris, Ikegami, Sennheiser, Adobe 등을 비롯하여 대부분의 세계 주요 방송기기 제조업체가 꼭 참가해야 하는 글로벌 전시회로 인지하고 있습니다. 또한, 공동주최자인 한국방송기술인연합회의 회원인 KBS, MBC, SBS, EBS, OBS, CBS, 아리랑 국제방송, tbs 등 방송국에서 근무하는 방송 전문인이 적극적으로 전시회와 국제미디어컨퍼런스에 참여하는 등 KOBASHOW 전시회 전체 참가객의 평균 40%가 방송엔지니어, 프로듀서 등 관계자입니다.



### 개최 기간

2024년 | 5월 21일(화) ~ 5월 24일(금), 4일간, 10:00~17:00  
 2025년 | 5월 20일(화) ~ 5월 23일(금), 4일간, 10:00~17:00

### 개최 장소

2024년 | COEX 전시장 Hall A, C, D / 컨퍼런스센터  
 2025년 | COEX 전시장 Hall A, C, D / 컨퍼런스센터

### 개최 규모

면적 | 27,997㎡  
 업체 | 20개국 250개사, 1,200부스(중국, 미국, 일본, 호주 등)  
 참가객 | 국내외 37,000명 참가

### 전시 항목

프로덕션, 포스트프로덕션, 딜리버리 & 디스트리뷰션, 모바일 & IPTV, 시험 및 계측장비, 음향관련기기, 조명 관련기기, 무대관련기기, 디스플레이, 영화관련장비, 콘텐츠 & 라이브러리, 1인 미디어, 비대면 솔루션, 악기관련기기 등

### 주요 행사

KOBASHOW World Media Forum, 국제미디어컨퍼런스, 음향 컨퍼런스, 미디어 콘텐츠 제작관, KOBASHOW STAGE

### 주최·주관

한국이앤엑스·한국방송기술인연합회

### 입장 요금 & 등록 방법

개인	
사전등록 (~4.30)	무료
사전등록 (5.1~5.20)	10,000원
현장등록 (5.21~5.24)	20,000원

사전등록 홈페이지 등록

현장등록 현장 등록데스크 등록

단체	
사전등록 (~4.30)	무료
사전등록 (5.1~5.20)	10,000원
현장등록 (5.21~5.24)	20,000원

사전등록 참가자 명단 제출

현장등록 현장 등록데스크 등록



# 국제인공지능대전

AI EXPO KOREA



<http://www.aiexpo.co.kr/home/>  
<http://www.aiexpo.co.kr/en/>

(주)서울메세 박동찬 매니저  
010-4133-4769  
sales@aiexpo.co.kr

- 2018년 첫 개최 이후 2025년에는 8회째 국내 최초·최대 AI 전문 전시회입니다.  
2024년 국내외 유수의 인공지능 기업들을 비롯한 미국, 캐나다 등 13개국 260여 기업 및 기관이 480여 부스 규모로 참가하였으며, 사흘 동안 무려 39,031명의 참관객 및 바이어가 방문하여 명실상부한 단일 AI 행사로서의 면모를 보여주었습니다.
- AI EXPO KOREA 2025는 AI 도입을 위한 모든 H/W, S/W 솔루션, 데이터 및 클라우드 서비스부터 시가 이미 도입된 융합 제품/플랫폼까지, 모든 AI 산업 생태계를 총망라하고 있습니다.
- 동시에 투자설명회, 바이어 매칭 프로그램, 전문 컨퍼런스 등이 개최되며, 사전에 지속적인 보도자료 및 뉴스레터 배포, 홍보/광고 지원으로 기업별 맞춤형 마케팅 TOOL을 제공하여 최상의 전시참가 효과를 제공해드리고 있습니다.



### 개최 기간

2024년 | 5월 1일(수) ~ 5월 3일(금), 3일간, 10:00~17:00  
2025년 | 5월 14일(수) ~ 5월 16일(금), 3일간, 10:00~17:00

### 개최 장소

2024년 | COEX 3층 Hall D  
2025년 | COEX 1층 Hall A

### 개최 규모

면적 | 10,368m<sup>2</sup>  
업체 | 13개국 350개사 600부스(미국, 캐나다, 중국, 인도 등)  
참관객 | 국내외 42,000명 참가

### 전시 항목

AI+X (AI 도입을 위한 솔루션), X+AI (AI 융합 제품/플랫폼)

### 주요 행사

[AI EXPO KOREA SUMMIT] 참가기업 AI 기술 PR 및 전략 발표 세미나  
[AI TECH 2025] AI 융합 비즈니스 개발 컨퍼런스  
[X+AI Conference]  
[Global AI Summit] 글로벌 AI 인사이트  
[AI CON] 신기술, 트렌드 세미나, AI 융합산업 컨퍼런스  
[AI Rocket Launcher Day]  
AI 수요기업 TOP 100+ 바이어 상담회  
1:1 VC 투자유치상담회

### 주최·주관

(사)한국인공지능협회, (주)서울메세, 인공지능신문

### 입장 요금 & 등록 방법

개인	
사전등록 (~5.7)	무료
현장등록 (5.14~5.16)	10,000원

- 사전등록: 홈페이지 등록
- 현장등록: 현장 등록데스크 등록

단체	
사전등록 (~5.7)	무료
현장등록 (5.14~5.16)	10,000원

- 사전등록: 참가자리스트 사무국 제출(~5.7)  
※ 작성양식 홈페이지 공지사항 참조
- 현장등록: 현장 등록데스크 등록



# 국제첨단소재 및 융복합기술전

Int'l Advanced Material & Convergence Technology Expo



<http://www.intra.or.kr>  
<http://www.intra.or.kr/eng>

(주)한산마케팅연구원 박 응 이사  
 02-588-2487 / 010-3288-5675  
 hoogasi@naver.com

1. 국내 유일 고부가가치 첨단 소재 및 융복합기술 전문전시회로 내방객중 92.6%가 실질바이어 (2023년 기준)로 기업의 비전을 실현하는 전시회입니다. (한국전시산업진흥회 2023년 인증데이터 기준)
2. 국내 첨단소재 및 융복합기술관련 기관, 단체, 협회, 기업이 다수 참가하는 전시회로 최신 소재기술 정보공유 산학연 합동 R&D 성과발표, 기술이전상담회, 수출구매상담회, 세라믹/탄소산업 정부유공자 표창행사, 국제 탄소컨퍼런스 등 다양한 부대행사를 개최합니다.
  - 참여기관: 생산기술연구원, 세라믹기술원, 재료연구원, 탄소산업연구조합, 나노조합, 지역TP, 삼성, LG 등
3. 40여 건의 소재전문 컨퍼런스, 1,200편의 논문발표, 혁신소재 기술 포스터 600건 발표됩니다.
4. 관련업계 바이어 종사자, 연구원 등만 입장가능한 비즈니스 전문전시회입니다.



## 개최 기간

2024년 | 10월 16일(수) ~ 10월 18일(금), 3일간, 10:00~17:00 (금 16:00)  
 2025년 | 10월 15일(수) ~ 10월 17일(금), 3일간, 10:00~17:00 (금 16:00)

## 개최 장소

2024년 | COEX 3층 Hall C  
 2025년 | COEX 3층 Hall B

## 개최 규모

면적 | 8,011㎡  
 업체 | 10개국 150개 사, 280부스(중국, 인도, 미국, 독일, 스페인 등)  
 참관객 | 국내외 10,500명 참관

## 전시 항목

첨단소재 및 융복합소재 및 기술(세라믹, 탄소, 복합재료, 반도체 소재, 화학소재, 접착코팅필름 소재, 연구분석장비 및 생산제조장비, 정부산하 출연기관, R&D기관 등

## 주요 행사

- 국가 수출주도전략 핵심소재 컨퍼런스 40건 이상, 제134회 한국세라믹학회국제학술대회, 국제탄소 컨퍼런스, 기술이전 설명회, 소재연구 논문 1,200편 발표, 기술포스터 600건 등
- 해외바이어 초청 1:1 수출상담회

## 주최·주관

INTRA 추진위원회, (주)한산마케팅연구원

## 입장 요금 & 등록 방법

개인	
사전등록 (~9.30)	무료
현장등록 (10.16~10.18)	10,000원

사전등록 홈페이지 등록

현장등록 현장 등록데스크 등록

단체	
사전등록 (~9.30)	무료
현장등록 (10.16~10.18)	5,000원

사전등록 참가자리스트 사무국 제출(~9.30)  
 ※ 작성양식 홈페이지 공지사항 참조

현장등록 현장 등록데스크 등록



## 대한민국 소프트웨어대전, 소프트웨어브

SOFTWARE



<https://www.k-software.com/>  
<https://www.k-software.com/eng/main.asp>

(주)전자신문사 김정역 부장  
 010-4825-7812  
 jameskim@etnews.com

1. '소프트웨이브'는 대한민국을 대표하는 소프트웨어 전문 비즈니스/산업 박람회로 국내외 300개사 참가하고 과학기술정보통신부, 행정안전부, 산업통상자원부 등 8개 부처 및 서울특별시 공동 후원하는 높은 공신력을 갖춘 전시회입니다. 매년 인도, 중국 국가관 등 해외 기업의 부스참가가 지속되는 등 국제 비즈니스 전시회로 성장중에 있습니다.
2. 참가기업과 함께 성장하는 전시회로 참가기업의 국내외 비즈니스 매칭, 홍보 지원 및 주최자와 상생 협업하고, 해외바이어 초청 일대일 상담, 국내바이어 초청 그룹미팅, 참가사 경영진간 네트워킹 조찬 제공, 지식과혁신 의정대상(현직 국회의원 6명 시상), SW기술인상(장관상), SW고교개발공모전(장관상) 등을 수여합니다.
3. 참가업체/기관: LG CNS, 한글과컴퓨터, 더존비즈온, 티맥스소프트, 아이티센, 비투엔, 알서포트, 가비아, 포시에스, 솔트룩스, 투비소프트, MDS테크, 서울디지털재단, 인천시, 고양시 등 지자체, 정보통신산업진흥원, 정보통신기획평가원, 한국소프트웨어산업협회 등



### 개최 기간

2024년 | 12월 4일(수) ~ 12월 6일(금), 3일간, 10:00~17:00

### 개최 장소

2024년 | COEX 1층 Hall A 전관

### 개최 규모

면적 | 10,368㎡  
 업체 | 6개국 300개 사, 550부스(미국, 중국, 인도, 일본, 대만 등)  
 참관객 | 국내외 15,000명 참가

### 전시 항목

인공지능, 클라우드, 빅데이터, 블록체인/웹3, 이동통신/네트워크, SI, ERP, 정보보호, 앱/솔루션, 융합 소프트웨어(제조/건설/금융/모빌리티/도시/에너지/교육/행정/국방 등), 기타 소프트웨어 기술/제품

### 주요 행사

- 소프트웨어브 서밋 컨퍼런스
- 소프트웨어브 참가사 C-레벨 이너서클 미팅
- 해외바이어 초청 수출상담회
- 국내바이어 초청 그룹투어
- 지식과혁신 의정대상 시상식

### 주최·주관

(주)전자신문사

### 입장 요금 & 등록 방법

개인	
입장 요금	무료

- 사전등록 | 홈페이지 등록
- 현장등록 | 현장 등록데스크 등록

단체	
입장 요금	무료

- 사전등록 | 참가자리스트 사무국 이메일 제출
- 현장등록 | 현장 등록데스크 등록



# 메타버스 엑스포

METaverse EXPO



<https://metavexpo.com/>  
<https://metavexpo.com/eng/>

(주)메세이상 기수연 팀장  
02-6121-6377  
meta@esgroup.net

1. 메타버스 엑스포는 2018년 'Seoul VRAR EXPO'로 개최하여, 2022년 메타버스 엑스포로 행사명을 변경했습니다. 가상증강현실 카테고리를 주제로 열린 대한민국 최초의 전시회였으며, 현재 전 세계적으로 '메타버스'를 키워드로 삼은 전시회 중 가장 큰 규모의 전시회입니다.

매년 다양한 새로운 것들을 시도했습니다. 2018년에는 최초로 전시회를 개최하고, 2019년부터 과학기술정보통신부에서 업계 지원책을 소개하는 자리를 마련했습니다. 코로나19가 시작된 2020년에는 '언택트테크쇼'를 개최하였습니다. 2021년도에는 스마트스쿨특별전과 블록체인 분야 키워드를 추가하였으며, 2022년에는 '메타버스' 키워드가 업계의 주요 화두로 대두되면서 행사명을 '메타버스 엑스포'로 변경하였습니다. 2023년에는 AI의 급성장을 반영하여, 서밋에 AI 주제를 포함했습니다.

2024년에는 메타버스와 AI 기술을 제공하는 공급자 기업들 뿐만 아니라, 그 기술을 적용하는 '사용자 기업'들이 부스 및 서밋에 참여해 기술 적용 케이스 스터디를 보였습니다.

## 2. 주요 참여 기업

- META : META는 스폰서가 참여해 서밋에서 메타버스 분야에서 메타의 방향성 설명
- 칼리버스(롯데정보통신) : 쇼핑, 엔터테인먼트 등 일상을 즐길 수 있는 메타버스 공간 구축
- 버넥트 : 산업용 XR 솔루션 제공 기업, 2023년 기술특례로 상장 성공
- 신용보증기금 : 신용보증기금이 투자하는 스타트업들 중 선정하여, 바이어와 만날 수 있는 공동관을 구축

## 3. 주요행사

- InfiniTech Horizon: 메타버스, AI 기술 적용 기업의 케이스 스터디 청강
- 신작/신제품 발표회 : 참가기업의 신기술, 신제품 발표



### 개최 기간

2024년 | 6월 26일(수) ~ 6월 28일(금), 3일간, 10:00~18:00 (금 17:00)  
2025년 | 6월 18일(수) ~ 6월 20일(금), 3일간, 10:00~18:00 (금 17:00)

### 개최 장소

2024년 | COEX 1층 Hall A  
2025년 | COEX 3층 Hall C

### 개최 규모

면적 | 10,348㎡  
업체 | 8개국 150개 사, 250부스(중국, 대만, 미국, 이탈리아 등)  
참관객 | 국내외 17,300명 참가

### 전시 항목

하드웨어/디바이스, 소프트웨어/제작엔진,  
플랫폼(메타버스), AI, WEB 3, 5G/클라우드, 보안

### 주요 행사

- InfiniTech Horizon 2024 (ITH 2024) : 메타버스, AI 기술 적용 기업의 케이스 스터디
- 해외바이어 초청 1:1 수출상담회, 신작/신제품 설명회

### 주최·주관

(주)메세이상

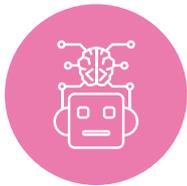
### 입장 요금 & 등록 방법

개인	
사전등록 (~6.25)	10,000원
현장등록 (6.26~6.28)	20,000원

- 사전등록 홈페이지 등록
- 현장등록 현장 등록데스크 등록

단체	
사전등록 (~6.25)	10,000원
현장등록 (6.26~6.28)	20,000원

- 사전등록 참가자리스트 사무국 제출(~6.24)  
※ 작성양식 홈페이지 공지사항 참조
- 현장등록 현장 등록데스크 등록



# 스마트테크 코리아

Smart Tech Korea



smarttechkorea.com  
en.smarttechkorea.com  
cn.smarttechkorea.com

한국인공지능산업협회 허민지 PL  
02-6265-8755  
hmj123@k-ai.or.kr

1. 테크분야 글로벌 선도기업들과 리더들이 모이는 국내 최대 미래선도기술 비즈니스 전시회입니다.
  - 주요 참가사(2024년 기준): 인텔코리아, NHN클라우드, 유니티 테크놀로지스, 오토스토어, 삼성SDS 등
2. 인공지능을 중심으로 제품의 서비스 개발 및 생산에서부터 유통과 물류, 소비의 과정에 적용되는 최첨단 기술을 집중 조명하며 글로벌 테크 시장의 트렌드를 제시합니다.
3. 디지털 전환의 가속화가 전 세계 화두로 떠오르고 있는 가운데 국내외 테크 시장의 미래를 탐구하고 트렌드를 제시하기 위한 부대행사 프로그램을 운영하고 있습니다.
  - 국제 스마트 기술 컨퍼런스(TechCon) 동시개최
  - 글로벌 파빌리온 및 주빈국 프로그램 운영(22년:덴마크, 23년:핀란드, 24년:이스라엘)
  - 스타트업 테크 기업들 육성 및 지원을 위한 '이커머스 피칭 페스타', 'AI 스타트업 창업 경진대회' 운영
  - 국내 인공지능 산업과 기술 선도 기업을 위한 '대한민국 인공지능산업대상' 운영
  - 국내 참가사 및 해외 바이어간 사전/사후 온라인 비즈매칭 플랫폼 운영



## 개최 기간

2024년 | 6월 19일(수) ~ 6월 21일(금), 3일간, 10:00~17:00  
2025년 | 6월 11일(수) ~ 6월 13일(금), 3일간, 10:00~17:00

## 개최 장소

2024년 | COEX Hall A, B, C  
2025년 | COEX Hall B, C, D

## 개최 규모(2024년 기준)

면적 | 28,726㎡  
업체 | 30개국 400개사, 1,000부스  
(아랍에미리트, 영국, 미국, 일본, 노르웨이, 중국, 대만 등)  
참관객 | 국내외 50,000명 참가

## 전시 항목

인공지능, 로봇, 스마트제조 솔루션 등

## 주요 행사

- AI & Big Data Show
- Secu-Tech Show
- Robot Tech Show
- Retail & Logis Tech Show
- Smart Tech Show

## 주최·주관

[AI & Big Data Show] 한국인공지능산업협회, 시타임스, 엑스포럼  
[Secu-Tech Show] 시큐테크쇼 조직위원회, 엑스포럼  
[Robot Tech Show] 로봇신문, 엑스포럼  
[Retail & Logis Tech Show] 산업통상자원부, 한국전자통신산업진흥회 등  
[Smart Tech Show] 매일경제, MBN, 스마트제조혁신협회

## 입장 요금 & 등록 방법

개인	
사전등록	무료
현장등록	15,000원 /인당

- 사전등록 홈페이지 등록
- 현장등록 현장 등록데스크 등록

단체	
사전등록	무료
현장등록	15,000원 /인당

- 사전등록 홈페이지 등록
- 현장등록 현장 등록데스크 등록
- ※ 작성양식 홈페이지 공지사항 참조



# 인터배터리

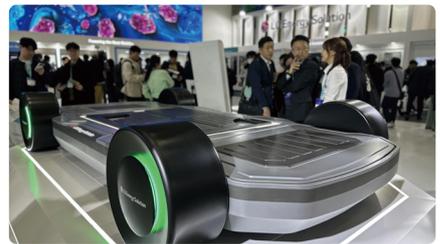
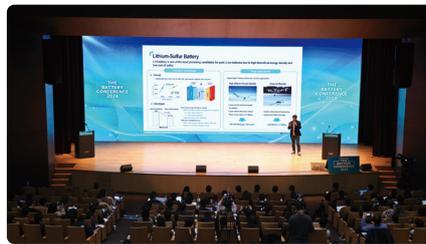
InterBattery



<https://interbattery.micehub-gov.com/fairDash.do?hl=KOR>  
<https://interbattery.micehub-gov.com/fairDash.do?hl=ENG>

(주)코엑스 윤채림 주임  
 02-6000-1061  
 caroline@coex.co.kr

1. 인터배터리는 2013년 최초 개최 이후 현재까지 배터리 산업과 동반성장하며 국내외 배터리 산업의 미래를 조망하는 최고의 비즈니스 플랫폼으로 자리매김하였습니다.
2. 국내 최대 규모의 배터리 산업 전문 전시회인 인터배터리에서는 배터리 소재에서부터 부품, 장비, 제조솔루션, 그리고 완성차에 이르기까지 배터리 제조의 전 밸류체인을 담당하고 있는 주요 기업들이 한자리에 모여 다양한 신제품과 신기술을 선보입니다. 이와 더불어 동기간 개최되는 다양한 컨퍼런스와 세미나는 신소재, 폐배터리 재활용, 전고체 배터리에 이르기까지 산업의 현재와 미래를 모두 조망합니다.
3. 주요 참가기업으로는 LG에너지솔루션, 삼성SDI, SK온, 포스코홀딩스, 고려아연, 금양, 에코프로, 엘에스일렉트릭이 참가하며, 배터리 산업을 주도하는 500개 이상의 기업들을 한자리에서 만나볼 수 있습니다.



### 개최 기간

2024년 | 3월 6일(수) ~ 3월 8일(금), 3일간, 10:00~18:00  
 2025년 | 3월 5일(수) ~ 3월 7일(금), 3일간

### 개최 장소

2024년 | Coex Hall A1,B,C,D,E, The Platz홀  
 2025년 | 코엑스 전관

### 개최 규모

면적 | 33,223㎡  
 업체 | 17개국 579개 사, 1,896부스  
 (미국, 영국, 스웨덴, 캐나다, 중국, 일본 등)  
 관람객 | 국내외 70,000명 참가

### 전시 항목

충전용 배터리, 캐퍼시터, 소재 및 부품, 제조기기, 검사/측정장비, 기타

### 주요 행사

- The Battery Conference
- 이차전지 파트너링 상담회, 참가업체 세미나, 배터리 잡페어, 네트워킹나잇

### 주최·주관

(주최) 산업통상자원부  
 (주관) 한국배터리산업협회, 코엑스, KOTRA, 한국무역협회

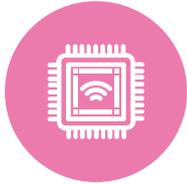
### 입장 요금 & 등록 방법

개인	
사전등록 (~2.29)	1일권 10,000원
	3일권 15,000원
현장등록	1일권 20,000원
	3일권 30,000원

- 사전등록 | 홈페이지 등록
- 현장등록 | 현장 등록데스크 등록

단체	
사전등록 (~2.29)	1일권 5,000원
	3일권 7,500원
현장등록	1일권 10,000원
	3일권 15,000원

- 사전등록 | 홈페이지 등록
- 현장등록 | 현장 등록데스크 등록



# 지능형사물인터넷(AIoT) 국제전시회

AIoT Korea Exhibition



www.aiotkorea.or.kr  
www.aiotkorea.or.kr/eng/

한국지능형사물인터넷협회 배영아 팀장  
02-3454-1260  
bae@kiot.or.kr

1. 'AIoT 국제전시회'는 국내 유일의 사물인터넷관련 전문 전시회로 2014년부터 매년 개최해오고 있습니다. 전시회 기간 동안 민간과 공공분야의 AIoT기반 디지털 전환 서비스, AIoT 관련 핵심 부품(센서, 칩, 모듈 등), 네트워크, 플랫폼 공급 기업들과 1만여명의 AIoT 서비스 도입기업 관계자, 지자체 관련 공무원, 기술 개발 연구원 등이 참가하고 있으며, 매년 최신 트렌드를 반영한 전시관을 구성하고 있습니다.
2. AIoT기업의 경쟁력을 강화하고 수요 기업들의 AIoT 기술에 대한 이해도 제고를 위하여 국내외 AIoT 최신 트렌드 및 서비스 사례를 소개하는 「AIoT 국제컨퍼런스」, 참가기업의 마케팅 지원을 위한 「AIoT 신제품 솔루션 발표회」, 혁신적이고 우수한 기업을 선정하여 시상하는 「AIoT 혁신대상」을 비롯하여, 과학기술정보통신부가 주최하는 'AIoT 진흥주간(AIoT Week Korea)'과 연계를 통해 다양한 부대행사를 개최하고 있습니다.
3. AI와 IoT 산업 전반을 아우르는 B2B 전시회로 참가기업과 참관객 모두에게 최적의 비즈니스 플랫폼으로 자리매김하고 있습니다.



## 개최 기간

2024년 | 10월 30일(수) ~ 11월 1일(금), 3일간, 10:00~17:00  
2025년 | 11월 26일(수) ~ 11월 28일(금), 3일간, 10:00~17:00

## 개최 장소

2024년 | COEX 3층 Hall D  
2025년 | COEX 3층 Hall D

## 개최 규모

면적 | 7,281㎡  
업체 | 10개국 200개사 360부스(중국, 미국, 일본, 대만 등)  
참관객 | 국내외 11,500여명 참가

## 전시 항목

- AI+IoT 제품·솔루션
  - 디바이스(칩, 모듈, 센서 등), 통신기기, 보안, 플랫폼 등
- 분야별 AI+IoT 적용 서비스
  - 제조, 산업·생활안전/재해재난, 스마트홈/오피스/빌딩, 헬스케어, 스마트시티, 모빌리티, 에너지/환경 등

## 주요 행사

- AIoT 국제컨퍼런스, AIoT 혁신대상, AIoT 신제품·솔루션 발표회 등
  - ※ 과기정통부가 주최하는 'AIoT진흥주간(AIoT Week Korea)'과 연계 개최

## 주최·주관

한국지능형사물인터넷협회

## 입장 요금 & 등록 방법

개인	
사전등록 (~전시회 개최 전일)	무료
현장등록 (전시회 개최 기간)	10,000원

- 사전등록 | 홈페이지 온라인 등록
- 현장등록 | 현장 등록데스크 등록

단체	
사전등록 (~전시회 개최 전일)	무료
현장등록 (전시회 개최 기간)	10,000원 /인당

- 사전등록 | 전시회 사무국 별도 문의
- 현장등록 | 현장 등록데스크 등록



# K-Display 한국디스플레이산업전시회

K-Display Korea Display Exhibition



www.k-display.org  
https://www.k-display.org/  
fairDash.do?hl=ENG

한국디스플레이산업협회 이정우 매니저  
02-3014-5760  
ljw@kdia.org

1. K-Display 전시회는 우리나라 전자 IT 산업을 대표하는 디스플레이 전문 전시회입니다. 삼성디스플레이와 LG디스플레이를 비롯하여 디스플레이 소부장 기업이 대거 참여하는 전시회로, 디스플레이 최신 기술과 산업 트렌드를 확인하실 수 있으며 다양한 비즈니스 프로그램을 통해 참석하시는 참가업체/바이어분들의 꾸준한 성과가 창출되고 있습니다.
2. K-Display 전시회에서 디스플레이 산업의 현재와 미래를 확인해보시기 바랍니다.



## 개최 기간

2024년 | 8월 14일(수) ~ 8월 16일(금), 3일간, 10:00~17:00 (금 16:00)  
2025년 | 8월 7일(목) ~ 8월 9일(토), 3일간, 10:00~17:00 (금 16:00)

## 개최 장소

2024년 | 1층 Hall A  
2025년 | 1층 Hall A

## 개최 규모

면적 | 10,368㎡  
업체 | 15개국 200개 사, 590부스  
(중국, 일본, 대만, 프랑스, 네덜란드, 미국 등 15개국)  
참관객 | 20,000명 내외

## 전시 항목

LCD, OLED, Micro-LED, Automotive Display, AR/VR/  
XR, 사이니지, 디스플레이 소재/부품/장비 등

## 주요 행사

비즈니스포럼, 상담회, 테마관, 현장세미나, 채용박람회,  
부스투어, 정보디스플레이 시상, 온라인전시관

## 주최·주관

(주최) 산업통상자원부  
(주관) 한국디스플레이산업협회

## 입장 요금 & 등록 방법

개인	
사전등록 (~8.13)	무료
현장등록 (8.14~8.16)	10,000원 (학생 5,000원)

사전등록 | 홈페이지 등록

현장등록 | 현장 등록데스크 등록

단체	
사전등록 (~8.13)	무료
현장등록 (8.14~8.16)	10,000원 (학생 5,000원)

사전등록 | 단체등록 엑셀파일 사무국 제출(~8.9)  
※ 작성양식 홈페이지 공지사항 참조

현장등록 | 현장 등록데스크 등록



# 국제 병원 및 헬스테크 박람회

K-HOSPITAL+HEALTHTECH FAIR



khospital.org  
en.khospital.org

(주)메세이상 이수연 팀장  
02-6121-6377  
khf@esgroup.net

1. K-HOSPITAL+HEALTHTECH FAIR는 2014년 최초 개최해 전국 병원에 필요한 기술과 솔루션을 전시합니다. 2018년도부터 디지털헬스케어 특별전을 시작해 전문성을 강화하기 위해 2023년 행사명을 K-HOSPITAL FAIR에서 K-HOSPITAL+HEALTHTECH FAIR로 변경했습니다.

국제 병원 및 헬스테크 박람회에서는 매년 다양한 새로운 것들을 시도합니다. 2018년에는 정보통신산업진흥원의 디지털헬스케어 특별전을 개최해 8가지 의료 인공지능 기술을 선보였고, 2021년에는 12가지 의료인공지능 기술, 2022년에는 한국보건산업진흥원의 스마트병원 특별관을 선보였습니다. 2024년에는 글로벌 헬스케어 IT학회인 'HIMSS24 APAC'을 공동 개최해 국내외 헬스케어 종사자들이 만날 수 있도록 하였습니다.

## 2. 주요 참여 기업

- 정보통신산업진흥원: 한국인의 주요 12대 질환 치료를 위한 의료인공지능 기술 전시
- 범부처전주기료기기사업단: 10대 의료기기 신기술 전시
- 보건산업진흥원: 스마트병원 솔루션 전시
- KIST: 방역 로봇, 물류 로봇 등 병원에 필요한 다양한 로봇 전시

3. 사무국에서 선택한 주요 기업들의 기술력을 들을 수 있는 큐레이션 투어(통역 제공)가 진행됩니다.



### 개최 기간

2024년 | 10월 2일(수) ~ 10월 4일(금), 3일간, 10:00~18:00 (토 17:00)  
2025년 | 9월 17일(수) ~ 9월 19일(금), 3일간, 10:00~18:00 (토 17:00)

### 개최 장소

2024년 | Coex 1층 Hall A,B  
2025년 | Coex 3층 Hall C,D

### 개최 규모

면적 | 18,378㎡  
업체 | 15개국 1275개 사, 590부스  
(중국, 싱가포르, 미국, 인도 등)  
참관객 | 국내외 16,350명 참가

### 전시 항목

의료 소프트웨어, 모바일헬스, 의료정보시스템, 원격 의료, 의료 로봇, 헬스케어 분석 등

### 주요 행사

- 디지털헬스케어 서밋 : 디지털헬스케어 분야 국내 주요 기업 발표
- 해외바이어 초청 1:1 수출상담회

### 주최·주관

(사)대한병원협회, (주)메세이상

### 입장 요금 & 등록 방법

개인	
사전등록 (~10.1)	무료
현장등록 (10.2~10.4)	20,000원

- 사전등록 : 홈페이지 등록
- 현장등록 : 현장 등록데스크 등록

단체	
사전등록 (~10.1)	무료
현장등록 (10.2~10.4)	20,000원

- 사전등록 : 단체등록 엑셀파일 사무국 제출(~8.9)  
※ 작성양식 홈페이지 공지사항 참조
- 현장등록 : 현장 등록데스크 등록



# 국제의료기기·병원설비전시회

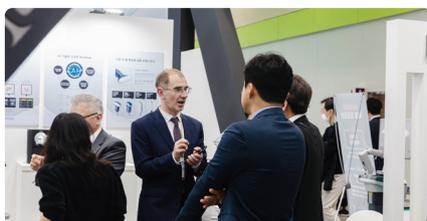
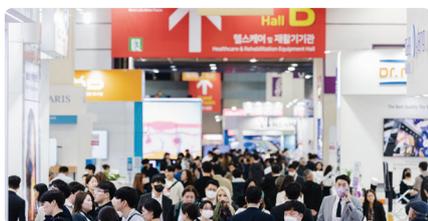
Korea International Medical & Hospital Equipment Show



<https://kimes.kr/>  
<https://kimes.kr/eng/>

(주)한국이앤엑스 김종완 이사  
 02-551-0102 / 010-5350-5431  
 wan@eandex.co.kr

1. KIMES 전시회는 AI, 사물인터넷, 가상·증강현실, 로봇 등 4차 산업혁명 기반 기술과의 호환성 및 활용성이 높은 차세대 성장동력산업인 대한민국 의료산업을 대표하는 전문전시회로서 글로벌 의료산업전시회 중 6위권에 자리잡고 있습니다. 코엑스 전시장 전관을 사용하여 개최되는 전시회와 더불어 코엑스 컨퍼런스센터 본관, 신관 대부분의 회의실에서 200개의 다양한 의료산업 주제로 국제학술대회, 포럼, 세미나가 동시 개최됩니다.
2. 보건복지부의 '메디컬코리아'와 KOTRA의 'GMEP 수출상담회'를 연계 개최하여 국내기업의 해외판로 개척을 적극적으로 지원하고 있습니다.
3. 영상진단장비 관련 참가업체인 삼성전자, DK메디칼시스템, 리시스템, LG전자, SG헬스케어, 디알젬, 디알텍, 제노레이, 알피니 언과 GE Healthcare, PHILIPS 등 글로벌 기업이 참가하고 헬스케어 관련 업체인 인바디, 셀바스헬스케어 그리고 의료정보 관련 업체인 비트 컴퓨터, 유비케어, 이지스헬스케어, 세나클소프트를 비롯해 한신메디칼, 휴온스메디텍(소독기), 대성마리프, 스트라텍(물리치료기), 클래시스, 하이로닉, 루트로닉(레이저 치료기) 등 국내외 의료산업의 대표기업들이 참가하며 웨이센, 뷰노, 디알텍 등이 소개하는 AI 융복합 차세대 의료솔루션 기술과 같이 진화하고 있는 의료산업을 한눈에 살펴볼 수 있는 기회를 제공합니다.



### 개최 기간

2024년 | 3월 14일(목) ~ 3월 17일(일), 4일간, 10:00~18:00 (일 17:00)  
 2025년 | 3월 20일(목) ~ 3월 23일(일), 4일간, 10:00~18:00 (일 17:00)

### 개최 장소

2024년 | 코엑스 전관 A/B/C/D/E홀, The Platz, 로비  
 2025년 | 코엑스 전관 A/B/C/D/E홀, The Platz, 그랜드볼룸, 로비

### 개최 규모

면적 | 41,000 sqm  
 업체 | 38개국 800개 사, 2400부스(미국, 독일, 중국, 일본, 영국 등)  
 관람객 | 총 71,000명(해외바이어 4,000명 포함)  
\* 2024년도 한국전시산업진흥회 인종데이터

### 전시 항목

진찰 및 진단용기기, 임상·검사용기기, 방사선 관련기기, 수술관련기기, 치료관련기기, 재활의학, 물리치료기, 안과/치과관련기기, 중앙공급실 관련기기, 병원설비 및 응급장비, 의료정보시스템, 한방관련기기, 제약관련기기, 피부미용/건강관련기기, 의료기부품, 소재/서비스, 동물의료기기, 방역관련기기 및 용품, 의료용품, 소모품, 기타

### 주요 행사

- MedicomteK (의료부품기술전시회), 방사선사/물리치료사 국제 학술대회, 국제미용학회
- Medical Korea (글로벌 헬스케어 & 의료관광 컨퍼런스, 보건복지부)
- GMEP (글로벌 의료기기 수출 상담회, KOTRA), 정부포상 시상식, 해외바이어 리셉션

### 주최·주관

한국이앤엑스·한국의료기기협동조합·한국의료기기산업협회

### 입장 요금 & 등록 방법

개인	
1차 티켓구매 (~2.29)	무료
2차 티켓구매 (~3.13)	10,000원
현장등록 (3.14~3.17)	20,000원

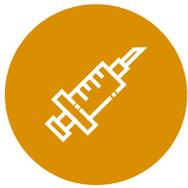
사전등록 | 전시회 홈페이지(kimes.kr) 등록

현장등록 | 현장 등록데스크 등록

단체	
1차 티켓구매 (~2.29)	무료
2차 티켓구매 (~3.13)	10,000원
현장등록 (3.14~3.17)	20,000원

사전등록 | 전시회 홈페이지(kimes.kr) 등록

현장등록 | 현장 등록데스크 등록



# 바이오플러스-인터펙스 코리아

BIOPLUS-INTERPHEX KOREA



<https://www.bioplusinterpex.co.kr/ko-kr.html>  
<https://www.bioplusinterpex.co.kr/en-us.html>

RX 코리아 배경빈 대리  
02-561-6169  
gyeongbin.bae@rxglobal.com

1. 바이오플러스-인터펙스 코리아는 바이오-제약 산업의 모든 밸류체인을 아우르는 통합 비즈니스 플랫폼입니다. 제품 및 기술홍보, 비즈니스 파트너 탐색, 산업 동향 확인 등 글로벌 사업 확정과 고효율 마케팅을 통해 최적의 사업 성과를 경험할 수 있습니다.
2. 바이오플러스-인터펙스 코리아는 뉴욕, 도쿄 등지에서 개최되고 있는 45년 역사의 INTERPHEX의 한국 시리즈로, 글로벌 네트워크를 통하여 국내 참가업체들의 해외 진출의 교두보 역할을 수행하고 있으며, 개별 참가업체에게 맞춤형 마케팅 서비스를 행사 전/중/후 365일 제공하고 있습니다.
3. 바이오플러스-인터펙스 코리아는 CMO/CDMO, 실험장비 및 분석장비, 콜드체인 및 물류 업체들을 필두로 바이오-제약 산업의 모든 참가업체, 참관객들을 전시회, 컨퍼런스, 파트너링 프로그램, 리셉션, 오픈 이노베이션, 도슨트 투어를 통해 새로운 비즈니스를 창출할 수 있습니다.
4. 주요 참가기업으로는 삼성바이오에피스, 머크 주식회사, 싸토리우스 유한회사, Csafe, 싸이티바, 론자, 삼성바이오로직스, 에스티젠바이오, 써모피셔 사이언티픽, 벡톤디킨슨코리아, 대상, Envirotainer, Solventum 등 바이오/제약 분야의 다양한 기업들로 구성되어 있습니다.



## 개최 기간

2024년 | 7월 10일(수) ~ 7월 12일(금), 3일간, 10:00~17:00 (금 16:00)  
2025년 | 10월 15일(수) ~ 10월 17일(금), 3일간, 10:00~17:00 (금 16:00)

## 개최 장소

2024년 | Coex 3층 Hall C  
2025년 | Coex 3층 Hall C

## 개최 규모

면적 | 10,348㎡  
업체 | 30개국 250개 사, 500부스(중국, 인도, 미국, 독일 등)  
참관객 | 국내외 10,000명 참가

## 전시 항목

1. CMO/CDMO
2. 바이오기술
3. 원료(의약품)
4. 실험장비 및 분석장비
5. 디지털 헬스케어
6. 콜드체인 패키징, 물류
7. 서비스 (임상/비임상)
8. 병원, 대학 및 공공기관

## 주요 행사

1. 전시회
2. 컨퍼런스
3. 파트너링 프로그램
4. Open Innovation Stage
5. 리셉션
6. 도슨트 투어 프로그램

## 주최·주관

(주최) 한국바이오협회  
(주관) RX 코리아

## 입장 요금 & 등록 방법

개인	
사전등록 (~7.5)	무료
현장등록 (7.10~7.12)	10,000원

- 사전등록 | 홈페이지 등록
- 현장등록 | 현장 등록데스크 등록

단체	
사전등록 (~7.5)	무료
현장등록 (7.10~7.12)	10,000원

- 사전등록 | 참가자리스트 사무국 제출(~6.24)  
\* 작성양식 홈페이지 공지사항 참조
- 현장등록 | 현장 등록데스크 등록



# 코리아 라이프사이언스 위크

KOREA LIFE SCIENCE WEEK



www.lifescienceweek.com/kor  
www.lifescienceweek.com/eng

(주)경연전람 박영은 부장  
02-785-4771  
yepark@kyungyon.co.kr

1. 제약바이오헬스, 의료제품 등 생명과학 분야의 최신 연구개발 기술동향과 미래전략을 한 자리에서 파악할 수 있는 B2B 전시·컨퍼런스, ▲B2B 전시회 ▲컨퍼런스·포럼 ▲투자 IR ▲수출상담회로 구성되며, K-바이옌을 개발하는 산·학·연·병 등 과학계와 산업계 전문가 간 지식, 경험, 아이디어를 공유하고 협력할 수 있는 글로벌 네트워킹 플랫폼 역할의 행사입니다.
2. 혁신 의약품을 위한 생명과학분야 개발 파이프라인 소개 및 첨단연구개발장비가 전시되며, 글로벌 오픈 이노베이션 활성화 및 지식·정보 교류의 장으로 관련 주제의 컨퍼런스, 수출상담회, 글로벌 네트워킹 리셉션 등 부대행사가 함께 개최됩니다.
3. 주요 참가업체는 한국하니웰PMT, 클래리베이트, 신영엘에스티, 영사이언스, 네이처셀, 엑셀세라퓨틱스, 한국벡크만콜터, 지씨셀, 바이오비아, 현대마이크로 등입니다.



### 개최 기간

2024년 | 11월 12일(화) ~ 11월 14일(목), 3일간, 10:00~17:00  
2025년 | 9월 30일(화) ~ 10월 1일(수), 2일간, 10:00~17:00

### 개최 장소

2024년 | COEX 1층 Hall B2  
2025년 | COEX 3층 Hall D

### 개최 규모

면적 | 3,645㎡  
업체 | 12개국 125개 사, 150부스  
(미국, 벨기에, 덴마크, 독일, 일본 등)  
참관객 | 국내외 3,500명 참가

### 전시 항목

바이오제약, 의약품 및 바이오화장품, 첨단재생의료·첨단바이오의약품, 수탁서비스 및 아웃소싱, 실험실 기술, 측정 및 테스트/분석, 바이오, 생명 및 식품공학, RnD 융합기술 및 설비 등

### 주요 행사

[Conference] 첨단재생의료 발전전략 포럼, 제약·바이오 통계 및 사업개발 전략포럼, 유망 바이오 벤처·스타트업 투자포럼, 디지털 치료제 발전포럼, 실험분석장비 워크숍  
[Networking] 글로벌 네트워킹 리셉션, 비즈파트너링, 해외바이어 상담회  
[IR/Tech Transaction] 투자상담회, 참가업체 신제품·신기술 발표회, 기술 이전 설명회

### 주최·주관

(주)경연전람

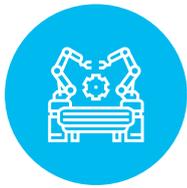
### 입장 요금 & 등록 방법

개인	
사전등록 (~11.11)	무료
현장등록 (11.12~11.14)	10,000원

- 사전등록: 전시회 홈페이지 등록
- 현장등록: 현장 등록데스크 등록

단체	
사전등록 (~11.11)	무료
현장등록 (11.12~11.14)	10,000원

- 사전등록: 전시회 홈페이지 등록
- 현장등록: 현장 등록데스크 등록



# 대한민국 기계설비 전시회

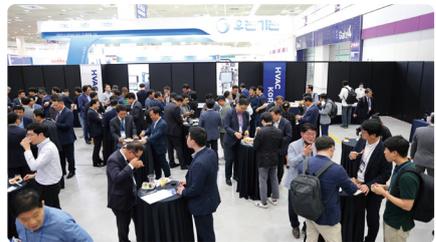
HVAC KOREA



<https://hvackorea.or.kr/>  
<https://eng.hvackorea.or.kr/>

(주)메세이상 김보라 이사  
 02-6121-6362  
 hvackorea@esgroup.net

1. 대한민국기계설비전시회(HVAC KOREA)는 국내 유일의 기계설비 종합 전시회로, 냉난방공조설비, 탱크펌프, 배관밸브, 소방설비 등 기계설비 전 분야의 품목이 전시됩니다.
2. 기계설비 산업에 종사하는 모든 협단체가 참여하여 전시회 프로그램을 기획하고 전시회를 함께 만듭니다.
3. 해외 바이어 수출상담회, 국내 바이어 구매상담회, 기계설비인 화합 네트워킹, 기술 교류회, 기계설비 어워즈, 개막식 등 다양한 비즈니스 기회를 제공하며, 국내 기계설비 업계 최대의 비즈니스의 장이자 네트워킹의 장으로 자리잡고 있습니다.
4. 컨퍼런스, 포럼, 세미나, 학술강연회, CPD교육, 기술발표 세미나, 워크샵 등 다양한 기술, 정책, 정보를 소개하는 프로그램이 함께 열려 지식과 정보를 공유하는 업계 최고의 교육의 장입니다
5. 주요 참가기업으로는 PPI 파이프, LG전자, 귀뚜라미범양냉방, 신성이엔지, 대영파워펌프, 우진기전, 힘펠, 삼양발브, 신일밸브, 월로펌프, 두크, 벨리모서울, 비앤에스조인트, 그렉스, LH 등이 있습니다.



## 개최 기간

2024년 | 5월 22일(수) ~ 5월 24일(금), 3일간, 10:00~18:00 (금 17:00)  
 2025년 | 4월 9일(수) ~ 4월 11일(금), 3일간, 10:00~18:00 (금 17:00)

## 개최 장소

2024년 | SETEC 전관  
 2025년 | 코엑스 A홀

## 개최 규모

면적 | 8,287㎡  
 업체 | 20개국 140개 사, 380 부스(미국, 독일, 일본, 이탈리아 등)  
 관람객 | 국내외 15,000명 참가

## 전시 항목

냉난방 공조설비(공기조화기, 히트펌프, 냉동냉장설비, 환기설비, 난방설비 등), 장비류(펌프, 탱크, 휠 등), 자재류(배관, 밸브, 방음방진 등), 소방설비(소방자동화장비, 소방용품, 소방공사 등), 위생설비(위생도기, 수전 등), 특수설비(크린룸, 의료설비 등), 에너지(신재생에너지, 연료전지 등), 전문분야(TAB, 자동제어, 설계 등)

## 주요 행사

- 데이터센터 컨퍼런스, 기계설비 포럼, 학술강연회, CPD 교육, 기술발표 세미나
- 해외 바이어 초청 1:1 수출상담회
- 국내 바이어 초청 1:1 구매상담회
- 기계설비인 화합 네트워킹, 기술교류회
- 개막식, 기계설비 어워즈 등

## 주최·주관

대한기계설비건설협회, 대한설비공학회, 한국설비기술협회, 대한설비설계협회, 한국기계설비기술사회, (주)메세이상

## 입장 요금 & 등록 방법

개인	
사전등록 (~4.8)	무료
현장등록 (4.9~4.11)	10,000원

- 사전등록 홈페이지 등록
- 현장등록 현장 등록데스크 등록

단체	
사전등록 (~4.8)	무료
현장등록 (4.9~4.11)	5,000원

- 사전등록 참가자리스트 사무국 제출(~4.7)  
 ※ 작성양식 홈페이지 공지사항 참조
- 현장등록 현장 등록데스크 등록



## 서울국제가구 및 인테리어산업대전

Seoul International Furniture & Interior Fair



<https://www.sofurn.or.kr/>  
<https://www.sofurn.or.kr/eng>

대한가구산업협동조합연합회 이민규 팀장  
031-991-5300  
mumu9376@kffic.kr

1. 소편 앤 라이프쇼(SOFURN & LIFESHOW)는 “서울국제가구 및 인테리어산업대전”과 “조선일보 라이프쇼”가 함께 연계하여 라이프스타일에 맞추어 변화되고 있는 가구인테리어 트렌드를 제시하는 프리미엄 가구 및 라이프 스타일 전시회입니다. 집은 단순한 거주공간이 아니라 우리의 삶이자 나의 가치를 담는 곳입니다.
2. 『소편 앤 라이프쇼』는 삶의 가치를 창출하는 프리미엄 가구 및 라이프스타일을 제안합니다.



### 개최 기간

2024년 | 5월 2일(목) ~ 5월 5일(일), 4일간, 10:00~18:00  
2025년 | 미정

### 개최 장소

2024년 | COEX 1층 Hall A  
2025년 | COEX 3층 Hall C

### 개최 규모

면적 | 10,368㎡  
업체 | 10개국 150개 사, 550부스  
(중국, 미국, 독일, 스웨덴, 프랑스 등)  
참관객 | 국내외 16,540명 참가

### 전시 항목

홈리빙&데코, 키친&홈카페, 스마트오피스, 스마트가전,  
캠핑&아웃도어, 헬스&뷰티, 홈가드닝, 아트갤러리

### 주요 행사

- 개막식
- 해외바이어 초청 1:1 수출상담회 및 MD 초청 상담회

### 주최·주관

대한가구산업협동조합연합회

### 입장 요금 & 등록 방법

개인	
사전등록 (~5.1)	무료
현장등록 (5.2~5.5)	10,000원

사전등록 | 홈페이지 사전등록

현장등록 | 현장 등록데스크 등록

단체	
사전등록 (~5.1)	무료
현장등록 (5.2~5.5)	10,000원

사전등록 | 홈페이지 사전등록

※ 작성양식 홈페이지 공지사항 참조

현장등록 | 현장 등록데스크 등록



# 서울리빙디자인페어

SEOUL LIVING DESIGN FAIR



livingdesignfair.co.kr  
livingdesignfair.co.kr/en

김유진 부장  
02-2262-7219  
sdf@design.co.kr

1. 월간 <행복이가득한집>, <디자인>, <럭셔리> 등 최초와 최고의 매거진을 발행하는 콘텐츠 미디어 전문 기업 (주)디자인하우스는 품격 있는 라이프스타일을 지면에 소개하는 데에 그치지 않고, 전시를 통해 자신의 삶에 현실로 구현하는 가이드라인을 제시하고자 1994년에 서울리빙디자인페어를 개막했습니다.
2. 리빙 산업을 선도하는 브랜드와 소비자들의 좋은 동반자가 되어 온 서울리빙디자인페어는 단순히 좋은 상품들을 모아서 전시만 하는 것이 아니라, 역량 있는 디자이너들과의 콜라보레이션을 통해 고부가가치 콘텐츠를 생산하고 토탈 마케팅 솔루션을 제시하여, 한국 리빙 산업의 미래를 이끌어 가고 있습니다.
3. 인테리어 디자이너, 마케터, 트렌드 리서치 기관, 문화계 인사 등이 방문하고 있으며, 매년 최신 트렌드를 반영한 흥미로운 콘텐츠를 선보입니다. 국내 인테리어 산업의 국제 경쟁력을 강화하고 소비자들의 감각을 높이기 위하여 다양한 기획 전시와 리빙 디자인 어워드, 리빙 트렌드 세미나 등의 부대행사들도 다양하게 선보이고 있습니다.



## 개최 기간

2024년 | 2월 28일(수) ~ 3월 3일(일), 5일간, 10:30~19:00 (일 18:00)  
2025년 | 2월 26일(수) ~ 3월 2일(일), 5일간, 10:30~19:00 (일 18:00)

## 개최 장소

2024년 | COEX Hall A,B,C,D  
2025년 | Hall A,B,C,D,더플라츠

## 개최 규모

면적 | 38,231㎡  
업체 | 19개국 440개사, 1,730 부스  
(중국, 일본, 태국, 덴마크, 프랑스, 이탈리아, 독일, 영국, 스웨덴 등)  
참관객 | 국내외 190,673명 참가

## 전시 항목

가구, 인테리어, 가전, 조명, 쿡&테이블웨어,  
침구&패브릭, 가드닝, 생활용품, 갤러리

## 주요 행사

리빙 트렌드 세미나, 리빙 디자인 어워드,  
리빙 디자인 스팟, 비즈매칭 상담회, 오프닝 리셉션

## 주최·주관

(주최) (주)디자인하우스, COEX, MBN  
(주관) 행복이 가득한 집

## 입장 요금 & 등록 방법

개인	
1차 얼리버드	15,000원
2차 얼리버드	18,000원
현장등록	20,000원

사전등록 네이버 예매

현장등록 현장 등록데스크 등록

단체	
사전 및 현장등록 *기업, 10인 이상	15,000원

사전등록 참가자리스트 사무국 제출

현장등록 현장 등록데스크 등록

**코리아빌드**

KOREA BUILD

koreabuild.co.kr/coex  
koreabuild.co.kr/eng-coex  
koreabuild.co.kr/cn(주)메세이상 김태형 팀장  
010-4478-7351  
koreabuild@esgroup.net

1. 코리아빌드는 국내·외 건축 기자재 및 기술을 중심으로 '설계-시공-디자인-유지관리'까지 건설-건축의 전 과정을 아우르는 전문 전시회입니다.
2. 스탠리, 디월트, 포스코, 구정마루, 한샘, LX 하우스, 현대리바트 등 건설, 건축 업계의 대표 기업들이 참가하여 전자재 시장 활성화에 기여하며 대한민국 최고의 건설-건축 전시회로 자리매김하였습니다.
3. 코리아빌드는 국내를 넘어 '아시아 TOP 건설-건축-인테리어 전문 전시회'로 도약을 준비하고 있습니다. 한국산 자재 수요가 높은 아시아를 중심으로 전 세계 해외 바이어 및 참가기업을 유치하여 대한민국 건설-건축시장의 글로벌 허브 역할을 하고자 합니다.
4. 또한, NextCon 컨퍼런스, 디자인서밋, 트렌드 세미나 등 다양한 부대행사를 통해 산업의 최신 동향을 제시하고 다양한 정보를 제공합니다.

**개최 기간**2024년 | 7월 31일(수) ~ 8월 3일(토), 4일간, 10:00~18:00  
2025년 | 7월 30일(수) ~ 8월 2일(토), 4일간, 10:00~18:00**개최 장소**2024년 | COEX Hall A,B,C  
2025년 | COEX Hall A,B,C**개최 규모**

면적 | 28,726㎡

업체 | 12개국 400개 사, 1,200부스  
(중국, 일본, 인도, 미국, 독일 등)

참관객 | 국내외 48,000명 참가

**전시 항목**

건설/건축 기자재 및 인테리어 관련 전 품목, 내외장재, 구조재, 단열재, 창호재, 냉난방/환기설비재, 도장/방수재, 조경/공공시설, 조명, 주택 설계/시공, 건축공구 등

**주요 행사**

- NextCon 특별관, 서울 미래 DX CON 특별관, 전기차 충전인프라 특별관
- 해외바이어 초청 수출상담회, 1:1 건축사 매칭 상담회, NextCon 컨퍼런스 등

**주최·주관**

(주)메세이상

**입장 요금 & 등록 방법**

개인	
사전등록 (~7.30)	무료
현장등록 (7.31~8.3)	20,000원

사전등록 | 홈페이지 등록

현장등록 | 현장 등록데스크 등록

단체	
사전등록 (~7.30)	무료
현장등록 (7.31~8.3)	20,000원

사전등록 | 참가자리스트 사무국 제출(~7.30)  
※ 작성양식 홈페이지 공지사항 참조

현장등록 | 현장 등록데스크 등록



# 홈·테이블데코페어

HOME·TABLE DECO FAIR



<https://www.hometabledeco.com/ko-kr.html>  
<https://www.hometabledeco.com/en-us.html>

리드케이웨어스(유) 노유진 대리  
070-4944-7107 / 010-7923-0126  
yujin.noh@rxkfairs.com

1. 홈 스타일링의 역사와 함께 해오며 리빙 문화를 선도하는 홈·테이블데코페어!  
연말 최대 규모로 서울에서 개최되는 홈·테이블데코페어는 국내는 물론 해외 진출까지 인테리어 리빙산업 참가사의 비즈니스 니즈를 충족시키고 최적의 성과를 낼 수 있는 맞춤형 솔루션을 제공합니다.
2. 전시 기간동안 현장에서 바이어와 1:1 비즈니스 매칭 상담, 관련업계 종사자와의 네트워킹, 리빙&인테리어에 관심이 많은 소비자들과 만날 수 있습니다.



### 개최 기간

2024년 | 12월 12일(목) ~ 12월 15일(일), 4일간, 10:00~18:00 (토 19:00)

### 개최 장소

2024년 | COEX Hall A, B

### 개최 규모

면적 | 18,378sqm

업체 | 10개국 400개 사, 840부스  
(중국, 인도, 프랑스, 포르투갈, 이탈리아 등)

참관객 | 국내외 56,500명 참가

### 전시 항목

토탈리빙&인테리어, 홈데코&라이프스타일,  
키친&테이블웨어, 아트리빙&크래프트,  
스마트홈&어플라이언스

### 주요 행사

- 1:1 바이어 상담회
- 온라인 매치메이킹
- CJ모바일 라이브 방송
- NEXT CREATORS: 신진디자이너 지원프로그램
- BRAND-NEW: 신규 런칭 브랜드 홍보관
- 0% WASTE: 지속가능한 친환경 브랜드 특별관

### 주최·주관

리드케이웨어스(유), 까사리빙

### 입장 요금 & 등록 방법

개인	
사전등록 (~11.13)	무료
현장등록 (12.12~12.15)	15,000원

- 사전등록 | 홈페이지 등록
- 현장등록 | 현장 등록데스크 등록

단체	
사전등록 (~11.13)	무료
현장등록 (12.12~12.15)	15,000원

- 사전등록 | 홈페이지 등록
- 현장등록 | 현장 등록데스크 등록



# 서울 도쿄 국제 선물용품 박람회

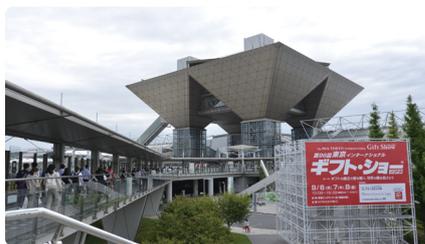
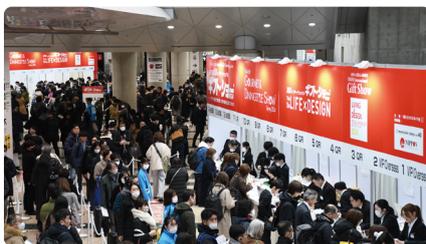
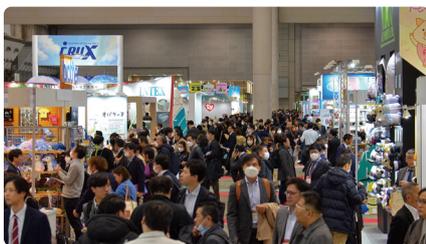
Tokyo International Gift Show In Seoul



<https://www.giftshow.co.jp/korea/2024/>

(주)트레이드월드 박지원 대리  
070-4610-3432  
bella@tradeworld.co.kr

- 2024년 한일수교 64주년을 맞이하여 한국 전시회 사상 최초로 일본기업 100개사가 참가하는 글로벌 전시회가 서울에서 개최됩니다. 도쿄 인터내셔널 기프트 쇼는 50년 전통의 아시아 최고 B2B 전시회입니다. 靑幻舎, ENGAWA, 얼라이브 등 일본에서 주목받는 기업 100개 사가 참가 예정입니다.
- 이 외에도 바이어 매칭 상담회 및 세미나, 한일 네트워킹 행사, 컨퍼런스 등의 부대행사들이 열릴 예정입니다. 전시회를 통해 자연스럽게 참가기업과 바이어간 상담을 유도하고 비즈니스 정보 교환과 협업의 구축이 가능합니다. 국가간 교류를 통하여 새로운 아이디어를 발견하고 협업을 통해 사업확장의 기회를 창출하며 경쟁력을 강화해보세요. 서울에서 일본 및 해외 기업과의 새로운 비즈니스 기회를 발견해 보시기 바랍니다.



## 개최 기간

2024년 | 12월 4일(수) ~ 12월 5일(목), 2일간, 09:00~18:00  
2025년 | 미정

## 개최 장소

2024년 | COEX 2층 PLATZ HALL  
2025년 | 미정

## 개최 규모

면적 | 2,224㎡  
업체 | 일본 약 70개 사, 100부스  
바이어 | 국내외 1,500명 참가

## 입장 요금 & 등록 방법

관련업계 종사자	
사전등록 (~12.3)	무료
현장등록 (12.4~12.5)	10,000원(예정)

## 전시 항목

영패션, 뷰티 및 코스메틱, 키즈용품, 라이프생활용품, 식음료 식품, 캐릭터, 문화컨텐츠, 리빙, 사무용품, 문구, 취미, 애완, 유아 출산, 완구, 패션, 패션잡화, 스포츠, 레저, 여행 등

사전등록 홈페이지 등록

현장등록 현장 등록데스크 등록

## 주요 행사

- 바이어 매칭 상담회
- 세미나 및 한일 네트워킹 행사
- 컨퍼런스(한국의 일본 소비자 제품의 수입동향 및 유통구조)

## 주최·주관

(주)비즈니스가이드사, (주)트레이드월드/코리아메쎌



# 서울국제소싱페어

Seoul International Sourcing Fair



www.sourcingfair.co.kr

(학)일송재단 한국컨벤션전시산업연구원  
이한나 매니저 02-6952-8331  
leehn@icemkorea.com

- 1991년에 기업 특판분야 전시회 최초로 개최된 서울국제소싱페어는 현재 국내 유일의 소비재 제조·유통 비즈니스 전시회로 성장했습니다. 매년 소비재 트렌드 제시와 더불어 글로벌 소비재산업 제조 유통 종사자들의 지식 교류의 장을 제공하고 있으며 소비재 제조기업들의 신제품 아이디어 상품의 유통 판로 창출 및 해외상품 소싱과 수출 시장을 개척하고 있습니다. 또한 베트남과 인도네시아에서 브랜치 전시회를 개최하여 글로벌 브랜드 전시회로 성장해 나가고 있습니다.
- 부대행사로, 참가업체들의 거래 성과 향상을 위해 유통바이어 상담회, 비즈니스 커넥팅, MD 구매 상담회, 해외바이어 상담회 등의 비즈매칭 상담회를 제공하고 있습니다. 제조·유통 전략 세미나와 굿즈토리에서는 카카오 엔터테인먼트, 와디즈, 어반플레이 등 업계 전문가들을 초청하여 유익한 강연을 진행합니다. 고객들과의 친밀감을 높이는 매개체 굿즈를 전시하는 특별관 굿즈상점에서는 기업 고유의 퍼스널리티를 담은 브랜드 굿즈들과 유명 작가와의 협업 굿즈들을 선보입니다.



### 개최 기간

2024년 | 12월 4일(수) ~ 12월 6일(금), 3일간, 10:00~17:00 (금 16:00)  
2025년 | 11월 26일(수) ~ 11월 28일(금), 3일간, 10:00~17:00 (금 16:00)

### 개최 장소

2024년 | COEX 3층 Hall C  
2025년 | COEX 3층 Hall C

### 개최 규모

면적 | 10,348㎡  
업체 | 16개국 320개사, 380부스  
(중국, 인도, 미국, 일본, 대만 등)  
참관객 | 국내외 11,800명 예상

### 전시 항목

- **기프트:** 기업 판촉물, 기념품, 답례품, 사무용품, 포장용품, 이벤트 용품
- **홈리빙:** 인테리어 소품, 홈데코, 생활가전, 문구류, 영·유아용품, 펫용품
- **뷰티·패션:** 화장품, 이미용품, 뷰티 기기, 헤어 용품, 패션 및 스포츠 의류
- **스마트:** 스마트 가전, 모바일 액세서리/주변기기, 컴퓨터 액세서리/주변기기
- **디지털 헬스:** 디지털 의료/건강관련 기기, 바이오 제품, 관련 테크놀로지
- **푸드:** 가공식품, 건강기능식품, 대체식품
- **솔루션:** 디자인, 패키징, 프린팅, 마케팅, 물류(3PL)

### 주요 행사

- 굿즈상점(Goods Store) 특별관
- 비즈매칭 프로그램(유통 바이어 상담회, MD구매상담회, 해외바이어 초청 상담회)
- 컨퍼런스(중소기업브랜드확장전략, 굿즈세미나, 제조&유통 소비트렌드 세미나)

### 입장 요금 & 등록 방법

개인	
사전등록 (~12.3)	무료
현장등록 (12.4~12.6)	10,000원

사전등록 | TICKET 등록 (홈페이지 연동)

현장등록 | 현장 등록데스크 등록

단체	
사전등록 (~12.3)	무료

사전등록 | TICKET 등록 (홈페이지 연동)

### 주최·주관

한국컨벤션전시산업연구원(ICEM), 코엑스(COEX)



# 서울국제화장품·미용산업박람회(코스모뷰티서울) 국제건강산업박람회(헬스&뷰티위크)

COSMOBEAUTY SEOUL, HEALTH & BEAUTY WEEK

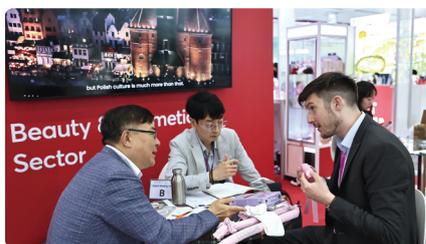


www.cosmobeautyseoul.com  
www.cosmobeautyseoul.com/  
fairDash.do?hl=ENG

(주)한국국제전시 박소정 팀장  
010-7612-3043

info@cosmobeautyseoul.com

1. 「제39회 서울국제화장품 미용산업박람회, 국제건강산업박람회」는 1987년 국내 최초 개최되어 오랜 노하우와 높은 인지도를 바탕으로 한 대한민국을 대표하는 B2B 중심의 화장품·미용·건강 산업 종합 전시회입니다.
2. 14개 이상 다양한 국가에서 약 400개사 540부스가 참가할 예정이며, 한국 대표 화장품·미용·건강 산업 박람회의 타이틀에 걸맞게 국내외 다양한 업체들의 신제품 및 신기술을 가장 먼저 만날 수 있습니다. 이밖에 전문 세미나 및 컨퍼런스를 통해 상반기 최신 뷰티 트렌드와 산업 인사이트를 교류할 수 있으며, 루키 오브 더 이어 어워즈를 통해 뷰티업계 전문 심사위원들이 엄선한 수상제품 또한 확인할 수 있습니다.



### 개최 기간

2024년 | 5월 29일(수) ~ 5월 31일(금), 3일간, 10:00~17:00  
2025년 | 5월 28일(수) ~ 5월 30일(금), 3일간, 10:00~17:00

### 개최 장소

2024년 | COEX 1층 Hall A  
2025년 | COEX 1층 Hall A

### 개최 규모

**면적** | 10,368㎡  
**업체** | 14개국 400개사, 540부스  
(중국, 미국, 이탈리아, 일본, 폴란드, 튀르키예 등)  
**참관객** | 국내외 약 50,000명 예정

### 전시 항목

화장품, 원료/포장/용기, 헤어/두피, 에스테틱/스파,  
네일/뿔/타투, 이너뷰티/헬스, 스마트뷰티,  
천연/유기농/비건, 기타

### 주요 행사

- B2B 프로그램(수출상담회, 수입상담회)
- 전문 세미나 및 컨퍼런스
- 국제미용대회
- 어워즈(루키 오브 더 이어)

### 주최·주관

(주)한국국제전시

### 입장 요금 & 등록 방법

개인	
사전등록 (~5.26)	무료
현장등록 (5.28~5.30)	10,000원

- 사전등록 | 홈페이지 등록
- 현장등록 | 현장 등록데스크 등록

단체	
사전등록 (~5.26)	무료
현장등록 (5.28~5.30)	5,000원

- 사전등록 | 참가자리스트 사무국 제출(~5.27)  
※작성양식 홈페이지 공지사항 참조
- 현장등록 | 현장 등록데스크 등록



# 인코스메틱스 코리아

in-cosmetics Korea



www.in-cosmetics.com/korea

케이훼어스(주) 허광일 이사  
010-9845-1377  
sunny@kfaairs.com

1. 인코스메틱스는 한국에서 개최 되는 유일한 퍼스널케어 전문 전시회로서, 한국에서 개최되는 유일한 화장품원료 관련 전시회입니다. 한국 시장에서 가장 혁신적인 원료를 접할 수 있는 기회와 최신 화장품 원료 기술을 직접 테스트 할수 있고 최신 트렌드를 배울수 있는 전시회입니다.
2. 본 전시회는 유럽, 아시아(한국, 태국), 북미 및 남미에서 매년 개최 되는 시리즈 전시회로 그간 한국에서 볼 수 없던 글로벌 브랜드 전시회로 참가 업체 40~50% 이상 해외업체로 구성되어 있습니다.
3. 본 전시회는 in-cosmetics Global, In-cosmetics Asia, in-cosmetics Kroea, in-cosmetics Latin America, in-cosmetics USA 로 구성된 전시회입니다.
4. 또한, 대한민국 정부에서 화장품 산업을 세계 7대 산업으로 키우려는 의도와 맞물려 세계 화장품 원료 시장의 중심지로 거듭날 수 있는 기회와 발판을 마련하였다고 볼 수 있습니다.
5. 전시회 참가기업으로는 DOW, EVONIK, Lubrizol, SEPPIC, KCC, 현대바이오 등이 있습니다.



### 개최 기간

2024년 | 7월 24일(수) ~ 7월 26일(금), 3일간, 10:00~17:00  
2025년 | 7월 2일(수) ~ 7월 4일(금), 3일간, 10:00~17:00

### 개최 장소

2024년 | COEX 3층 Hall C  
2025년 | COEX 3층 Hall C, 플라츠

### 개최 규모

면적 | 10,348m<sup>2</sup>  
업체 | 23개국 190개 사, 480부스  
(한국, 중국, 인도, 미국, 독일, 스페인 일본 등)  
참관객 | 국내외 12,901명

### 입장 요금 & 등록 방법

개인	
사전등록 (~7.23)	20,000원
현장등록 (7.24~7.26)	20,000원

- 사전등록    홈페이지 등록
- 현장등록    현장 등록데스크 등록

### 전시 항목

화장품 원료 및 실험장비

### 주요 행사

- innovation zone
- K-Beauty Inspiration, Marketing Trend Seminar, Technical Seminar 등

### 주최·주관

Reed Exhibitions, 케이훼어스(주)



# 인터참코리아

InterCHARM Korea



www.intercharmkorea.com/ko-kr.html  
www.intercharmkorea.com/en-us.html

(주)서울메세 박수진 팀장  
010-6440-4759  
soo@seoulmesse.com

1. 인터참코리아는 매해 50여 개국에서 약 3,000명이 넘는 해외바이어가 내방하여 국내에서 개최되는 글로벌 리딩 뷰티 화장품 전문 전시회로 자리매김 하였습니다.
2. 참가기업과 뷰티 화장품 관계자들에게 국내 홍보 뿐 아니라 글로벌 시장으로 진출을 위한 다양한 판로 개척의 기회를 제공하기 위해 글로벌 바이어 초청프로그램, 사전매칭 프로그램, 온라인 홍보프로그램을 동시 개최하여 뷰티 화장품 기업의 필수 비즈니스 플랫폼으로 자리 잡았습니다.
3. 인터참코리아는 국내 유일 화장품 원료 전시회인 In-cosmetics와 동시개최 되며, 국내 최대 및 국내 최초 뷰티 화장품 통합 전시회로 개최 됩니다.



## 개최 기간

2024년 | 7월 24일(수) ~ 7월 26일(금), 3일간, 10:00~17:00

## 개최 장소

2024년 | COEX 3층 Hall D,E 및 컨퍼런스센터

## 개최 규모

**면적** | 9065㎡  
**업체** | 15개국 400개사, 550부스(중국, 인도, 미국, 독일, 스페인 등)  
**참관객** | 국내외 20,000명 참가 예상

## 전시 항목

화장품(스킨케어, 메이크업, 헤어케어, 바디케어 등),  
화장품 용기, 부자재, 향수, 미용/에스테틱/SPA 살롱용  
제품 및 기기, 네일용품 및 관련 악세서리, 반영구,  
속눈썹, 메디컬 뷰티 등

## 주요 행사

- 해외바이어 초청 1:1 수출상담회
- 온라인 비즈니스 매칭 프로그램
- 컨퍼런스 및 세미나

## 주최·주관

(주)서울메세, 리드케이웨어스(유)

## 입장 요금 & 등록 방법

개인	
사전등록 (~7.19)	무료
현장등록 (7.24~7.26)	20,000원

- 사전등록 | 홈페이지 등록
- 현장등록 | 현장 등록데스크 등록

단체	
사전등록 (~7.19)	무료
현장등록 (7.24~7.26)	20,000원

- 사전등록 | 참가자리스트 사무국 제출(~7.19)  
※작성양식 홈페이지 공지사항 참조
- 현장등록 | 현장 등록데스크 등록



# 대한민국 교육박람회

Education Korea



https://www.educationkorea.kr/  
https://en.educationkorea.kr/

(주)엑스포럼 김진재 과장  
010-2391-5572  
jay92.kim@exporum.com

- 교육분야 글로벌 선도기업과 리더들이 집결하는 교육·에듀테크 분야 아시아 최고 수준의 교육 전문 전시회입니다.
  - 주요 참가사 : Google, Apple, Microsoft, LEGO Education, 삼성전자, LG전자, LG헬로비전, EBS, NHN에듀, 미래엔, 캠퍼스멘토, 클래스팅 등 교육분야 국내외 대표기업들의 미래 교육 모델 전시
- 조기/초등교육부터 직업/평생교육까지, 전 연령과 세대를 아우르는 교육 종합 전시회로 국내 교육·에듀테크 산업 선진화와 미래 교육의 비전 제시를 위한 부대행사 프로그램 운영
  - 제8회 국제 교육 콘퍼런스 (EDUCON 2025) 동시개최
  - 글로벌 파빌리온 & 주빈국 프로그램 운영 및 글로벌 교육 사절단 유치
  - 글로벌 에듀테크 VC초청 IR 피칭 및 투자 컨설팅 프로그램 운영
  - 미래교실 공간 체험을 위한 '디지털 교육 클러스터' 조성 및 운영
  - 제6회 교육박람회 어워즈 및 쇼케이스
  - 국내 참가사와 해외 바이어 간 사전/사후 실시간 비즈매칭 플랫폼 'Edu Agora' 운영



### 개최 기간

2024년 | 1월 17일(수) ~ 19일(금), 3일간, 10:00~17:00  
2025년 | 1월 15일(수) ~ 17일(금), 3일간, 10:00~17:00

### 개최 장소

2024년 | COEX 1층 Hall A + B  
2025년 | COEX 1층 Hall A + B

### 개최 규모

면적 | 18,378㎡  
업체 | 16개국, 302개사, 1,405부스(핀란드, 영국, 미국, 일본, 싱가포르 등)  
참관객 | 국내외 50,527명 참가

### 전시 항목

- 에듀테크:** 스마트스쿨, 코딩, STEAM 교육, 교육시설 및 환경, 교육 콘텐츠 등
- 평생/직업교육:** 평생교육, 직업교육, 외국어교육, 유학, 성인교육 직무교육 HRD 등
- 조기/초등교육:** 유아동 및 초등교육, 문화 예술교육, 체육교육, 방과 후 교실 등
- 글로벌 파빌리온:** Study Abroad(유학), 외국어교육(영어, 중국어, 일본어 등), 교육여행 등

### 주요 행사

- 제8회 국제 교육 콘퍼런스 (EDUCON 2025)
- 제6회 교육박람회 어워즈 및 쇼케이스
- 글로벌 에듀테크 VC초청 IR 피칭 및 투자 컨설팅
- 해외 에듀테크 바이어 오프라인 수출상담회

### 주최·주관

(주)엑스포럼, (사)한국교육녹색환경연구원

### 입장 요금 & 등록 방법

개인	
사전등록 (~1.13)	5,000원
현장등록 (1.15~1.17)	10,000원

- 사전등록 홈페이지 등록
- 현장등록 현장 등록데스크 등록

단체	
사전등록 (~1.13)	5,000원
현장등록 (1.15~1.17)	10,000원

- 사전등록 참가자리스트 사무국 제출(~1.13) ※작성양식 홈페이지 공지사항 참조
- 현장등록 현장 등록데스크 등록

\* 입장 요금은 추후 변경 될 수 있음



# 에듀플러스위크 미래교육박람회

Korea Int'l Education Week for Technologies and Contents



www.eduplusshow.co.kr  
www.eduplusshow.com

글로벌비즈마켓(주) 정은주 대리  
02-6671-0741  
edu@gbexhibition.com

1. 에듀플러스위크 미래교육박람회는 국내 에듀테크 및 교육 산업의 세계 선도 촉진과 미래교육 방향 제시를 위하여 개최되고 있습니다.
2. 15개국 200여개 교육기업·기관·교육청이 시디지털교과서, 인공지능(AI) 학습, SW교육, AR·VR, STEAM, 에듀테크, 가상체육, 온라인학습, 그린스마트스쿨, 스마트교실, ICT기자재, 학교시설, 교육용품, 방과후학습, 체험교육, 보드게임, 도서 등을 전시할 예정이다. 부대행사로 교사연수회를 개최하고, 신제품 홍보관, 어워드, 수출상담회, 비즈매칭, 온라인 IR 등의 비즈니스 프로그램을 운영합니다.
3. 2024년 산업통상자원부 지원 우수전시회 및 서울특별시 지원 전시회로 선정되었고, 한국전시산업진흥회 국제 인증전시회입니다.
4. 한국중등교장협의회와 에듀플러스위크 조직위원회가 주최하고, 한국스마트에듀테크협동조합, 글로벌비즈마켓, 한국미래교육연합회가 주관합니다. 교육부, 산업통상자원부, 서울특별시, 서울특별시교육청, 스마트교육학회, 에듀테크학회, 인공지능교육학회, 컴퓨팅교사협회, 인공지능산업협회, 한국교육IT서비스협동조합 등이 후원합니다.



## 개최 기간

2024년 | 8월 8일(목) ~ 8월 10일(토), 3일간, 10:00~17:00  
2025년 | 8월 13일(수) ~ 8월 15일(금), 3일간 10:00~17:00

## 개최 장소

2024년 | Coex Hall A  
2025년 | Coex Hall C

## 개최 규모

면적 | 10,368㎡  
업체 | 25개국 185개사, 350부스  
참관객 | 국내외 14,000명 참가

## 전시 항목

AI 코스웨어, AR/VR/메타버스, 학습관리 시스템, 콘텐츠, STEM/SW/AI, 수업지원 도구, 기자재, 교구, 체험학습, 사회정서, 교육기관

## 주요 행사

교육박람회, 연수회, 교육컨퍼런스, 신제품 홍보관, 에듀플러스 어워드, 증거기반 프로젝트, 수출상담회, IR스튜디오

## 주최·주관

(주최) 한국중등교장협의회, 에듀플러스위크 조직위원회  
(주관) 한국스마트에듀테크협동조합, 글로벌비즈마켓, 한국미래교육연합회

## 입장 요금 & 등록 방법

개인	
사전등록	무료
현장등록	무료

- 사전등록 : 홈페이지 등록
- 현장등록 : 현장 등록데스크 등록

단체	
사전등록	무료
현장등록	무료

- 사전등록 : 참가자리스트 사무국 제출(~8.7)  
※작성양식 홈페이지 공지사항 참조
- 현장등록 : 현장 등록데스크 등록



# 서울디자인페스티벌

Seoul Design Festival



seoul.designfestival.co.kr

김유진 부장  
02-2262-7219  
sdf@design.co.kr

- 국내 디자인 산업을 선도하는 국내 최고의 디자인 콘텐츠 전시회입니다.
  - 서울디자인페스티벌은 2002년 첫 개최 이후 22년간 매년 개최되어 왔으며, 국내 디자인 산업 발전에 기여하는 디자인 분야 최고의 종합전시회입니다.
  - 디자인 전문 콘텐츠를 앞세우는 국내 대표 기업 브랜드와 스튜디오들을 한 자리에서 만날 수 있는 대규모 디자인 전시회로, 전국의 디자인 및 관련 산업 종사자 대부분이 참관하여 비용 대비 효과적인 마케팅 기회를 제공합니다.
- 디자인 콘텐츠 특화 전시로 정확한 타겟층들에게 효과적인 프로모션이 가능합니다.
  - 매 전시회마다 디자인과 마케팅, 유관 분야 바이어들과 종사자들이 내방하여 실질적인 비즈니스를 논의하는 전문 상업 전시입니다.



### 개최 기간

2024년 | 11월 13일(수) ~ 11월 17일(일), 5일간, 10:30~18:30 (일 18:00)  
2025년 | 11월 12일(수) ~ 11월 16일(일), 5일간, 10:30~18:30 (일 18:00)

### 개최 장소

2024년 | COEX 3층 Hall C  
2025년 | COEX 3층 Hall C

### 개최 규모

면적 | 10,348㎡  
업체 | 300여 개사, 500여 부스  
참관객 | 국내외 80,065명 참가

### 전시 항목

제품 디자인, 커뮤니케이션 디자인, ESG디자인, 영디자이너프로모션

### 주요 행사

글로벌 디자인 세미나, 비즈매칭 상담회, 디자인 스팟

### 주최·주관

(주)디자인하우스 / 월간<디자인>

### 입장 요금 & 등록 방법

개인	
사전등록	1차 8,000원 2차 10,000원
현장등록	12,000원

사전등록 | 네이버 예매

현장등록 | 현장 등록데스크 등록

단체	
사전등록	학생 8,000원 기업 10,000원
현장등록	학생 8,000원 기업 10,000원

사전등록 | 참가자리스트 사무국 제출

현장등록 | 현장 등록데스크 등록



# 핸드아티코리아

HANDARTY KOREA



<https://handarty.co.kr>  
<https://handarty.co.kr/eng>

(주)메세이상 조원석 팀장  
 02-6121-6460  
 cws.es@esgroup.net

1. 핸드아티코리아는 대한민국을 대표하는 핸드메이드 전문 전시회로서 2011년 서울 코엑스에서 국내 최초로 시작하여 14년째 국내 최대 규모, 최다 품목의 핸드메이드, 공예 전문 전시회로 자리매김하고 있습니다. 참여작가들의 성장과 유통 및 판로개척을 위한 다양한 활동과 지원을 하고 있으며, 참관객과 바이어에게는 우수 작품 트렌드와 정보를 제공하고 비즈니스 파트너를 모색할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 또한, 세계 여러 나라의 핸드메이드 작가들과 교류하며 공예 기술과 정보를 교류하고 해외 진출 파트너를 만날 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.
2. 주요 참여기업으로는 서울시여성공예센터, 강남구청, 경기상상캠퍼스, 화성시, 양주시, 수원시, 평택시, 한양대학교 등 수많은 정부 관련 기관 및 협단체에서 참여하고 있습니다.
3. 주요행사
  - 비즈니스 매칭 상담회 : 기업과 작가 간 상담의 공간과 기회를 부여하여 비즈니스 창출
  - 기획관/공모전 : 아시아크래프트기획관, 핸드아티코리아 자체 공모전 전시 등
  - 체험클래스 : 평소 경험하지 못했던 공예프로그램을 직접 체험하고 배울 수 있는 기회 제공
  - 부대행사 : 핸드메이드 관련 강연, 핸드메이드 의류 패션쇼, 초대공연, 퍼포먼스 등



## 개최 기간

2024년 | 8월 22일(목) ~ 8월 25일(일), 4일간, 10:00~18:00  
 2025년 | 8월 7일(목) ~ 8월 10일(일), 4일간, 10:00~18:00

## 개최 장소

2024년 | COEX 3층 Hall C  
 2025년 | COEX 3층 Hall C

## 개최 규모

면적 | 10,348㎡  
 업체 | 500개사 700부스  
 참관객 | 국내외 20,000명 참가

## 전시 항목

- **재료 및 도구**: 재료 및 부자재, 도구, 포장&패키지 용품
- **공예&크래프트**: 소인, 퀼트, 도자, 금속, 옷칠, 목공예, 유리, 규방, 가죽
- **취미&DIY KIT**: DIY KIT, 취미 플랫폼, 토이
- **아트컬렉션**: 디자인스튜디오, 작품 유통, 디자인문구, 일러스트레이션, 독립출판, 음악 등
- **클래스&퍼포먼스**: 체험클래스, LIVE PAINTING, 퍼포먼스
- **패션&주얼리**: 주얼리, 악세서리, 가방, 의류, 뷰티
- **홈데코&라이프스타일**: 테이블웨어, 디자인가구&조명, 오브제&인테리어소품, 디퓨저&캔들 등
- **F&B**: 수제 디저트, 음료 등
- **기관 및 단체**: 기관, 재단, 단체, 대학교

## 주요 행사

- 비즈니스매칭프로그램, 세미나
- 공모전, 무대공연, 체험클래스

## 입장 요금 & 등록 방법

개인 / 단체	
정가	12,000원
1차 사전등록 (~5.31)	6,000원
2차 사전등록 (~8.21)	9,000원
현장등록 (8.22~8.25)	12,000원
개인	사전등록 홈페이지 등록
	현장등록 현장 등록데스크 등록
단체	사전등록 홈페이지 사전등록 ※ 작성양식 홈페이지 공지사항 참조
	현장등록 현장 등록데스크 등록

## 주최·주관

(주)메세이상



# 서울국제관광전

Seoul International Travel Fair



<https://kotfa.co.kr/>

(주)코트파 연정아 이사  
02-757-6161  
kotfa1986@naver.com

1. 서울국제관광전은 한국관광산업의 발전을 위한 종합관광박람회로 국내외 관광산업 활성화를 이끄는 동시에 정보교환, 네트워크 확대, 상품구매 상담 및 실제 구매로 인한 경제적 파급효과를 실현하고 대중을 대상으로는 여행 관심도를 높이는 대한민국 대표 관광산업 마켓 플레이스 역할을 수행하고 있습니다.
2. 대표적인 참가업체는 국내 경우 경기도와 대구경북, 울산광역시, 전라도, 제주특별자치도, 노랑풍선 등이 있으며 해외는 괌, 그리스, 중국, 스페인, 인도네시아, 필리핀, 대만 등 다양한 국가 및 지역에서 참여하고 있습니다. 참가업체는 관람객을 대상으로는 이벤트를 준비하여 대표 관광지를 효과적으로 홍보하고 있으며, 별도로 마련된 트래블마트에 참여하면 B2B 상담을 진행할 수 있습니다.
3. 2025년은 행사 40주년을 맞아 보다 강력한 홍보와 이벤트를 진행, 한국과 세계 관광 트렌드를 선도할 수 있는 종합관광전으로 준비하고 있습니다.



## 개최 기간

2024년 | 5월 9일(목) ~ 5월 12일(일), 4일간, 10:00~18:00 (일 17:00)  
2025년 | 6월 5일(목) ~ 6월 8일(일), 4일간, 10:00~18:00 (일 17:00)

## 개최 장소

2024년 | COEX 1층 Hall A  
2025년 | COEX 3층 Hall C

## 개최 규모

면적 | 10,348㎡  
업체 | 44개국 500개 사, 520부스  
(그리스, 중국, 필리핀, 스페인 등)  
참관객 | 국내외 53,000명 참가

## 전시 항목

국내외 관광 유관 기관·업체 및 단체,  
지방 자치단체 및 지역별 관광협회·관광재단,  
국내외 여행사, 항공사, 호텔, 교통 관련 기관 및 단체,  
핸드 오퍼레이터, 관광 관련 매체 및 언론사 등

## 주요 행사

- 가족의 달 기획전, 여행상품특별판매관, 토크 콘서트
- B2B 트래블마트 (온/오프 동시 진행)

## 주최·주관

(주최) 서울국제관광전조직위원회, (사)국제관광인포럼(TITF)  
(주관) (주)코트파

## 입장 요금 & 등록 방법

개인	
사전등록 (~5.8)	무료
현장등록 (5.9~5.12)	10,000원

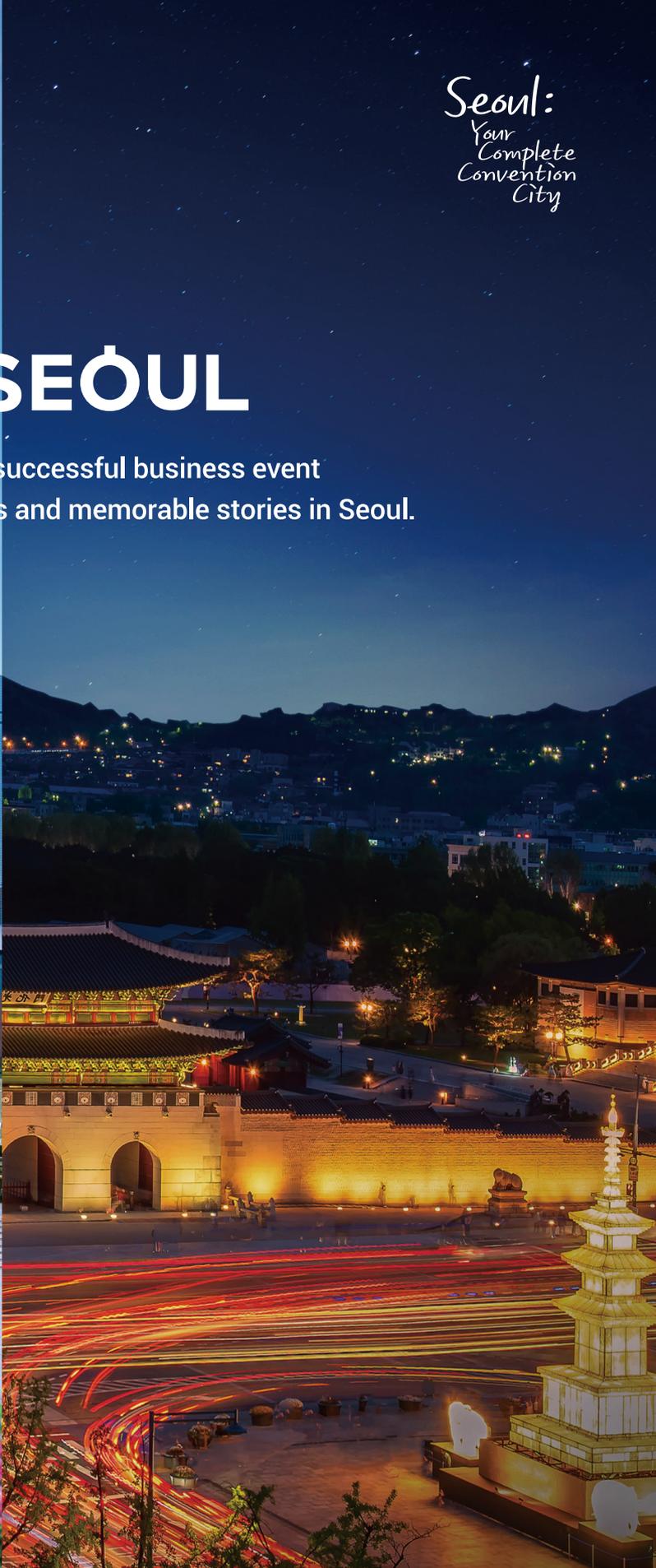
- 사전등록 홈페이지 등록
- 현장등록 현장 등록데스크 등록

단체	
사전등록 (~5.8)	무료
현장등록 (5.9~5.12)	5,000원 (50% 할인)

- 사전등록 참가자리스트 사무국 제출(~6.24)  
※ 작성양식 홈페이지 공지사항 참조
- 현장등록 현장 등록데스크 등록

# PLUS SEOUL

#PLan\_with\_US for your successful business event  
#PLay\_with\_US for lasting bonds and memorable stories in Seoul.



Get in touch with the Seoul Convention Bureau

Email: [exhibition@sto.or.kr](mailto:exhibition@sto.or.kr) | [www.miceseoul.com](http://www.miceseoul.com)

Find us on:   

SEOUL M! SOUL



SEUL  
M!SOUL