

Toward Net-Zero!

COEX.



GOODPLAN

기존 목공/일회성 전시 구조물의 한계
지속가능한 이벤트 경험 제공

WHY?
GOOD?
?

지속가능성 -

MICE 산업에서의 지속가능성?

1. MICE 산업의 영향력

MICE 산업의
막대한 경제적 효과와
환경에 대한 영향력

2. 일회성 소비구조

수백개의 목공부스가 지어지고,
3일 뒤 바로 폐기되는 현실

재사용률이 낮아 환경 부담 가중

3. 탄소배출 과다

자재 생산, 운송, 폐기 과정에서
다량의 탄소 발생

NET-ZERO 목표가 강조되는
상황을 역행

4. 브랜드 이미지 리스크

지속가능성을 선택의 기준으로 삼는
해외 업체가 늘어남

친환경을 고려하지 않는 것은
국제적인 경쟁에서 불리함

지속가능성 -

MICE 산업에서의 지속가능성?

글로벌 트렌드
“NET ZERO&ESG”
“지속가능성 리포트”요구

참가사, 주최사의 요구 변화
기업들은 ESG경영 보고서를
통해 탄소 발자국을 관리
-> 경쟁력 확보를 위한 조건

비용절감
+
디자인 품질 유지
+
친환경성 확보

Adapting to sustainability is not just responsible, but also good for business.

“SUSTAINABILITY IS A KEY FACTOR IN VENUE SELECTION”

전시·컨벤션 업계에서 지속가능성은 베뉴(장소) 선택의 핵심 요인이라는 선언

“Net-zero commitment may affect our venue choices for future exhibitions.”

**RX사의 CEO Hugh Jones 발언으로,
앞으로 넷제로(탄소중립) 약속 여부가 전시회 개최 장소 선택에
직접적인 영향을 줄 수 있다는 의미**

5대 우선 영역

탄소감축에 있어서 5대 우선영역 -> 기관별 실행전략을 찾을 필요가 있음
각 영역별 현실적 한계와 도전과제가 존재함

장소에너지

행사 운영에
청정·재생에너지를
활용하고 효율적으로
전력 사용

대규모 초기 투자 필요
신기술, 정부 지원 부족

생산과 폐기물

이벤트를 지속가능한
자재로 재설계하고,
폐기물이 없는 구조로
만들기

시스템 부족
심미성에서의 한계

음식과 음식물쓰레기

지속가능한 공급망에
서 음식을 조달하고,
음식물 쓰레기를
없애기

외부 공급업체
(컨트랙터)에 대한
의존도 높음

물류

물품과 장비를
효율적으로 운송하고,
제로 배출 물류로
전환하기

단기간에 뚜렷한
개선이 어려움

이동과 숙박

여행 업계 파트너와
협력하여 행사
이동 과정에서
발생하는 배출을
최소화하기

참석자 경험과 행사
규모에 직접적으로
연계되어 있어 조정이
까다로움

1. XPACE 도입

- 매년 축구장 3개(21,000sqm) 규모의 현수막과 배너, 현판 장치 등의 폐기물 감축 효과
- 섬유, PVC자재, 인쇄 공정 에너지, 물류 발자국 등을 최소화 하는 디지털 매체

2. 수열에너지 도입

- 코엑스를 포함한 무역센터에 약 7,000RT 규모의 수열에너지 공급예정
- 연간 2,400t의 온실가스를 감축하는 효과를 기대할 수 있음

저탄소 시설

코엑스 에너지 사용의

32%를 재생에너지로

장소에너지의 탄소 감축 실행전략 실현

수열에너지

베뉴 인프라를
근본적으로 친환경
구조로 전환

XPACE

행사 운영 프로세스를
효율적이고
지속가능하게 혁신

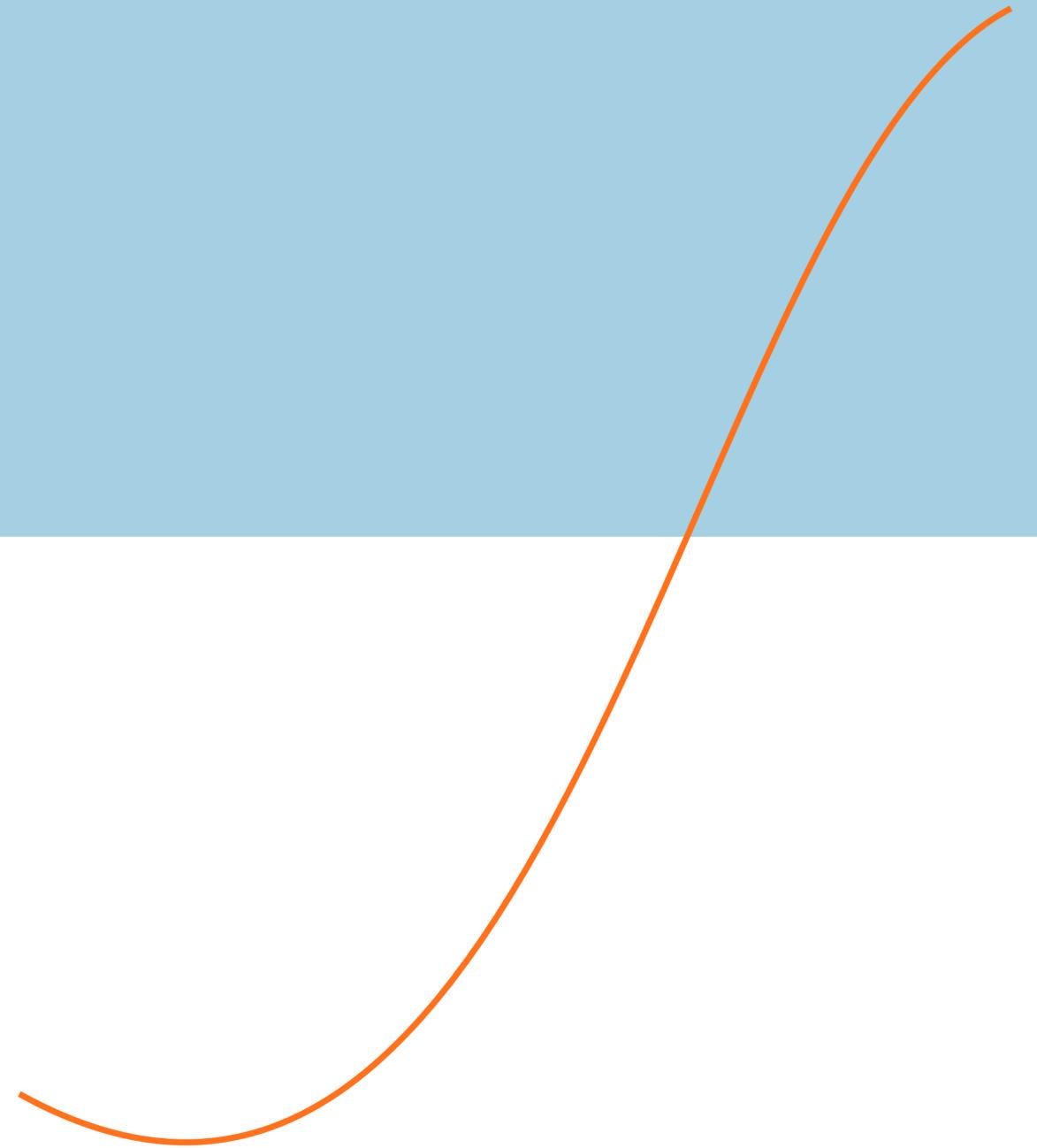
친환경 시스템에 직접 투자:
임대 및 이벤트 제작을 위한 재사용 가능한 친환경 시스템 구축

물류/수입 감축:
자체 창고에서 장비를 조달해 탄소배출을 줄이고 외부 물류 의존도 감소

산업 전반 리더십:
베뉴, 주최자, 협력업체 전반에서 탄소 감축 및 친환경 실천 선도

새로운 수익 기회 창출:
프리미엄 친환경 시스템을 통해 단순한 비용 절감뿐 아니라 새로운 수익 모델 확보

DESIGN
SUSTAIN
INSPIRE



THE CARBON FOOTPRINT OF EVENTS

1. 공간디자인&제작

전체 이벤트의 56% 차지

국제 전시회의 경우 65%까지 상승
→ 즉, 국제 규모일수록 더 큰 탄소 배출 요인

공간 디자인의 비중이 압도적으로 큼
→ 공간을 바꾸지 않고서는 Net Zero에 근접하기 어려움

공간 제작은 메뉴·주최자가 직접 선택·통제할 수 있는 영역
→ 실행력이 빠름

지속적 사용(재사용)으로 효과 극대화
→ 모듈 시스템을 한 번 도입하면 수년간 재사용 가능하여 누적 효과 큼

공간은 구조적 전환으로 장기적 성과 가능 / 부가적 이익 창출
친환경 부스·모듈은 탄소 감축
비용 절감·브랜드 이미지 개선·새로운 수익 모델로 이어짐
→ 투자 대비 다층적 효과 성취 가능

국제 기준과 연결
글로벌 업계에서 이미 넷제로 실천의 단추와 혁신으로 인식
→ 글로벌 경쟁력 확보 + 해외 클라이언트 유치에도 유리

두 번째로 큰 비중

지속가능한 푸드 시스템 전환 필요성 시사

3. 화물, 물류

전체 배출의 7% 차지

단순 비중은 작아 보이지만, 국제 전시에서 상당한 영향력

4. 에너지

조명, 전력 사용 등에서 기여
하지만 비율은 상대적으로 작음

AV DROP



BEST SYSTEMS



VOMO



WALL STACK



A GREENER CHOICE



**100% REUSABLE
MODULAR
BACKDROP**



AV DROP

스페인에서 수입한 시스템으로,
컨퍼런스 무대 백드롭, 등록대, 라운지, 포토월,
그리고 전시부스까지 100% 재사용가능한
조립식 알루미늄 자재를 활용

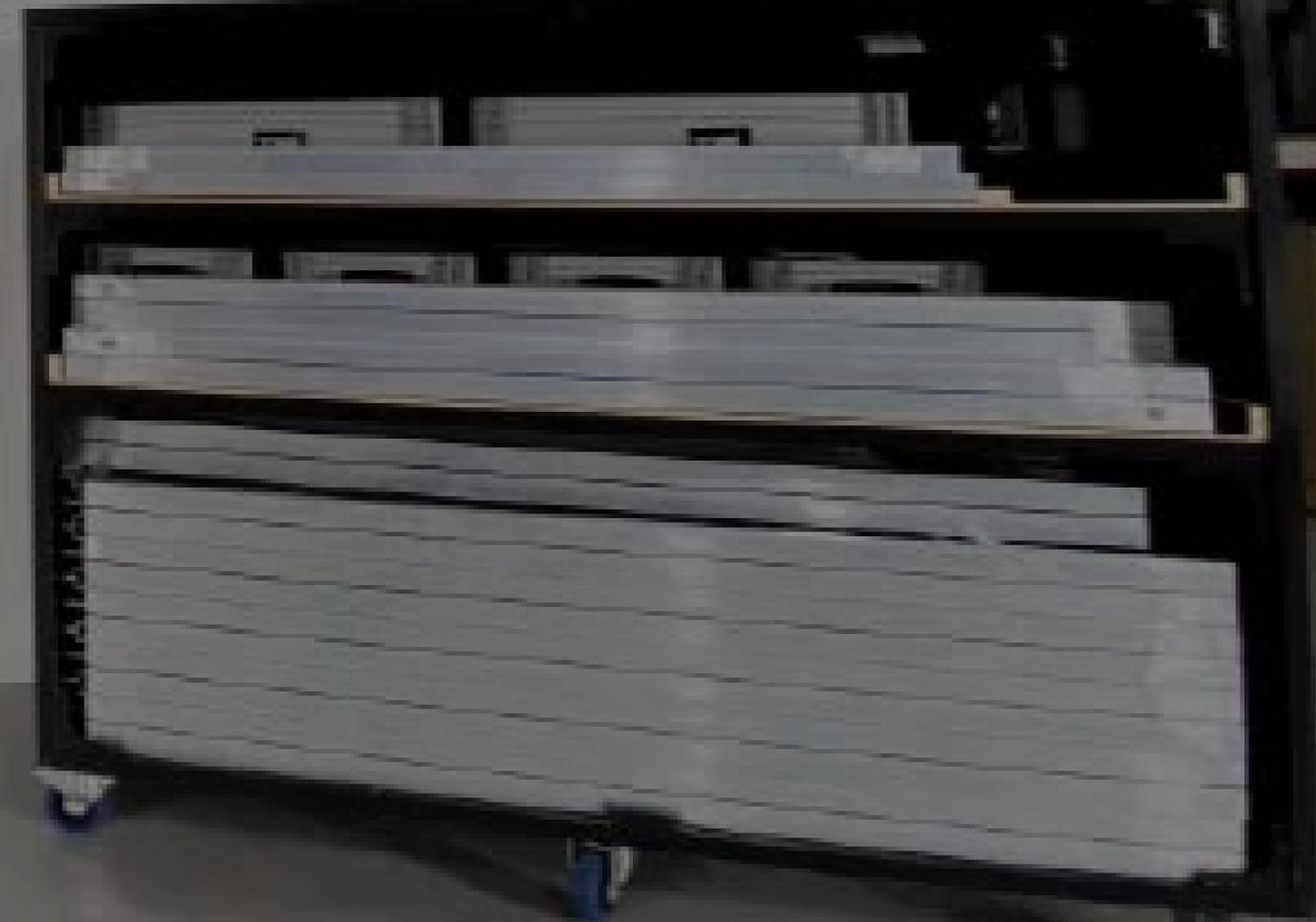
- 고급스러운 마감
- 직선, 곡선, 사선 연출 가능
- 목공대비 작은 규모의 인력으로 시공
- 간단한 시공으로 시간과 비용 절감 가능

MODULAR
BACKDROP
SYSTEM



AV
DROP

MODULAR
BACKDROP
SYSTEM





LIGHTWEIGHT DISPLAYS



LED UP

- OSRAM LED를 사용하여
균일한 라이팅 구현
- 다양한 모듈러
- 양면활용으로 브랜딩 노출 증가
- 얇고 가벼운 경량 시스템

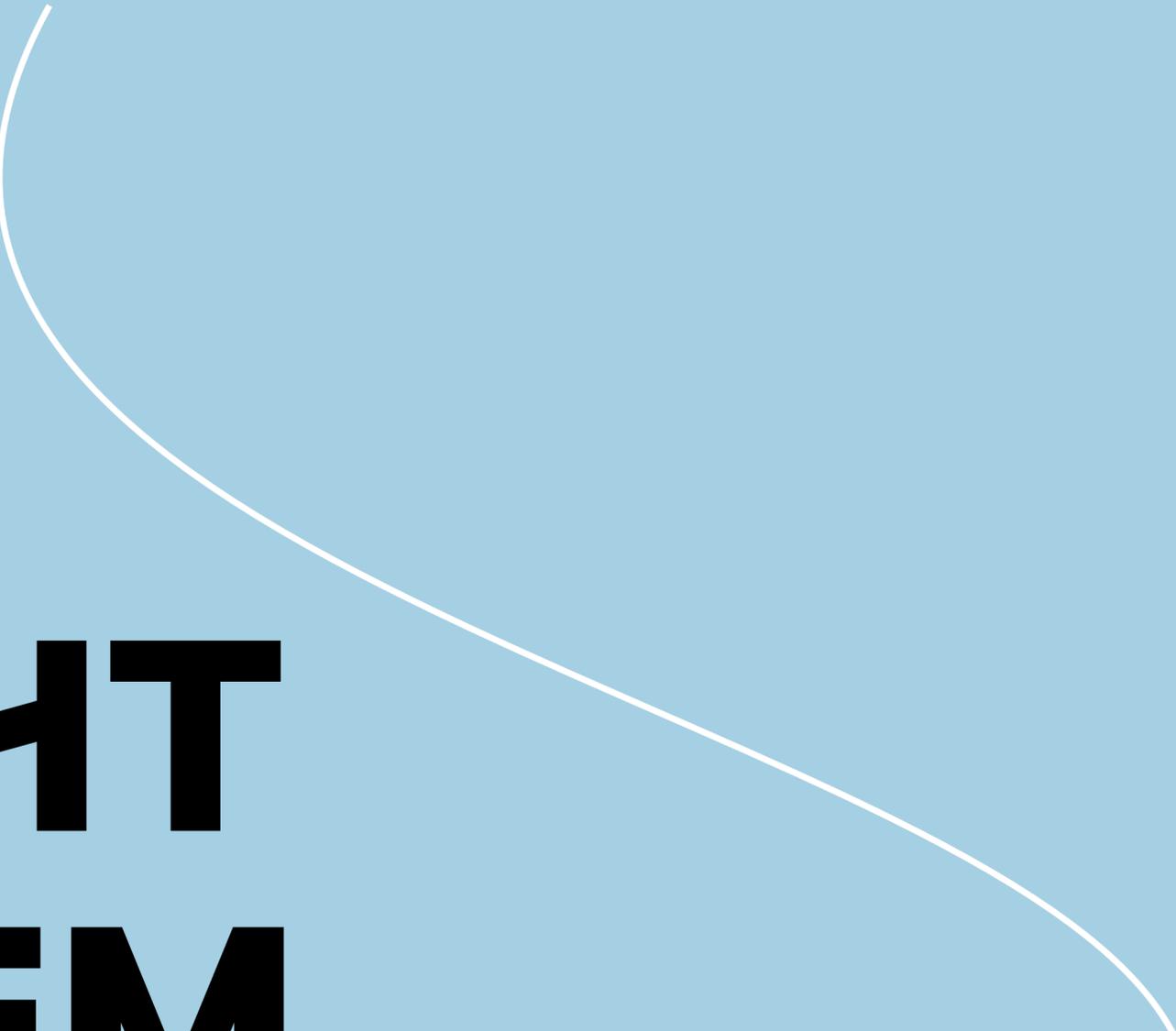


COEX



GOODPLAN





LIGHTWEIGHT WALL SYSTEM

VOMO

독일에서 수입한 경량 부스 시스템으로,
아트 바젤 등 다양한 행사에서 사용되는
기본부스 시스템

- 재생종이를 사용한 허니콤 보드 코어 사용
- 도구 없이 조립 가능
- 6개의 표준 모듈로 간단한 조립 가능

VOMO[®]
LIGHTWEIGHT EXHIBITION SYSTEMS

the secret is inside!

PARTITION WALL SYSTEM



WALLSTACK

모듈형 파티션 월 시스템

고품질 자작나무 합판으로 제작되어

새 자재 사용을 줄이고 지속가능한 공간 실현

● 자작나무 표면을 살린 마감

● 도구 없이 조립 가능

● 표준 모듈로 간단한 조립 가능





A GREENER CHOICE

친환경 인증서&리포트



A GREENER CHOICE

굿플랜을 통해 친환경 자재 및 시스템을 이용한 행사에
 대해 탄소 절감량을 수치화한 인증서 및 리포트

단순한 친환경 행사에서 나아가,
 실제 절감 효과를 수치로 증빙하고,
 지속가능한 실천을 이해관계자와
 공유할 수 있는 자료

good plan
 good plan 탄소 절감 인증서
CARBON REDUCTION CERTIFICATE

2024년 굿플랜 성과

굿플랜 장치 이용건수 101건
 기간 2024. 01. 01 - 12. 31
 장소 코엑스, 타베뉴(호텔)

good plan 적용 범위	탄소 절감 성과 (면)
무대백열, 현향판, 라이팅월, 전시-상담부스, 라운지 등	총 감축 탄소량 1,598.831 kgCO₂e
AV-Drop 7,695㎡ Vomo 8,520㎡ Best Systems 4,191㎡	특정 장치 사용 대비 탄소 절감률 91%

APRIL 18, 2025
 coex

탄소 절감 결과 보고서
THE GREENER CHOICE

이용건수 101건
 기간 2024. 01. 01 - 12. 31
 장소 코엑스, 타베뉴(호텔)
 good plan 적용 무대백열, 현향판, 라이팅월, 전시-상담부스, 라운지 등

탄소 절감 지표

나무 185,911그루	풍선 53,294,362개
빙하 4,264㎡	이동 819,913km

기후	내부	외부
나무 1그루당 8.6kg 환수	AV-Drop 7,695㎡	Best Systems 4,191㎡
빙하 1㎡당 375kg 배출	Vomo 8,520㎡	Vomo (height 2.0m) 8,520㎡
풍선 1만개당 300kg		
이동 자동차이동 1km 당 195kg		

탄소 절감 성과 요약 (면)

총 감축 탄소량
1,598,831 kgCO₂e

특정 장치 사용 대비 탄소 절감률
91%

good plan 적용 시스템

- AV-Drop (모듈 백드림) 7,695㎡
- Best Systems (모듈 라이팅월) 4,191㎡
- Vomo (모듈 현향판부스) 8,520㎡

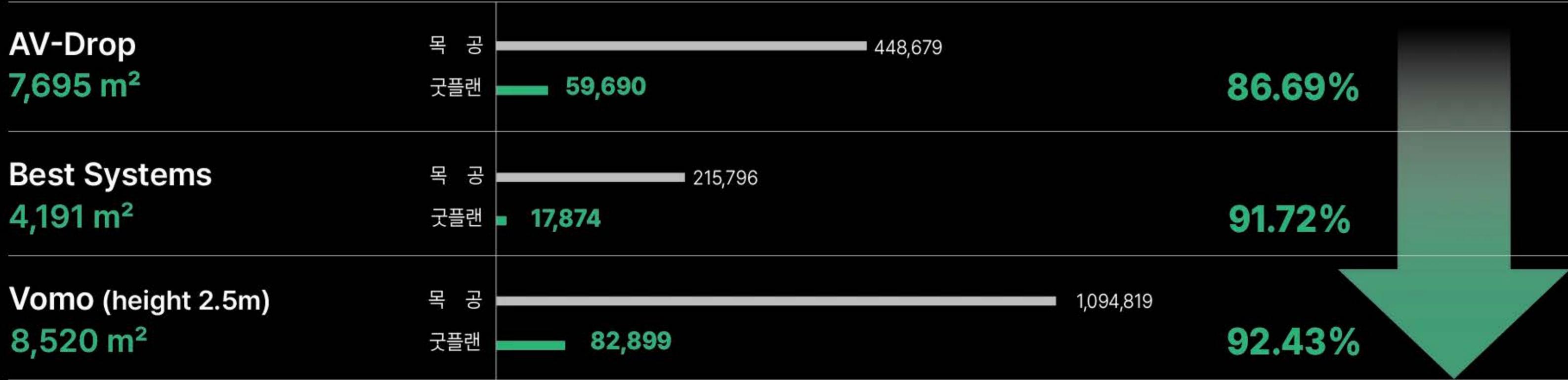
탄소 배출 산정 방식
 1. ISO 14064-1에 따라 산정된 탄소 배출량 산정 방법 적용
 2. 산정 범위: good plan-이벤트, 전시-상담부스, 라운지 등
 3. 배출 계량: good plan-이벤트, 전시-상담부스, 라운지 등
 4. 배출 계량: good plan-이벤트, 전시-상담부스, 라운지 등
 5. 배출 계량: good plan-이벤트, 전시-상담부스, 라운지 등
 6. 배출 계량: good plan-이벤트, 전시-상담부스, 라운지 등

coex

굿플랜 시스템(사용량)

탄소 배출량

목공대비 탄소 절감률



1회 부스 설치 및 운영을 기준으로 GOODPLAN 자재와 목공장치 비교

원자재 생산~폐기까지 전 과정(crave to grave)포함

탄소 배출량 산정방식

30회 재사용 후 폐기,
목공 부스는 1회 사용 후
폐기 가정

총 배출량을 1회 사용
기준으로 환산

목공 부스는 낙엽송 동일
부피 기준으로 무게 및 탄소
배출량 산정

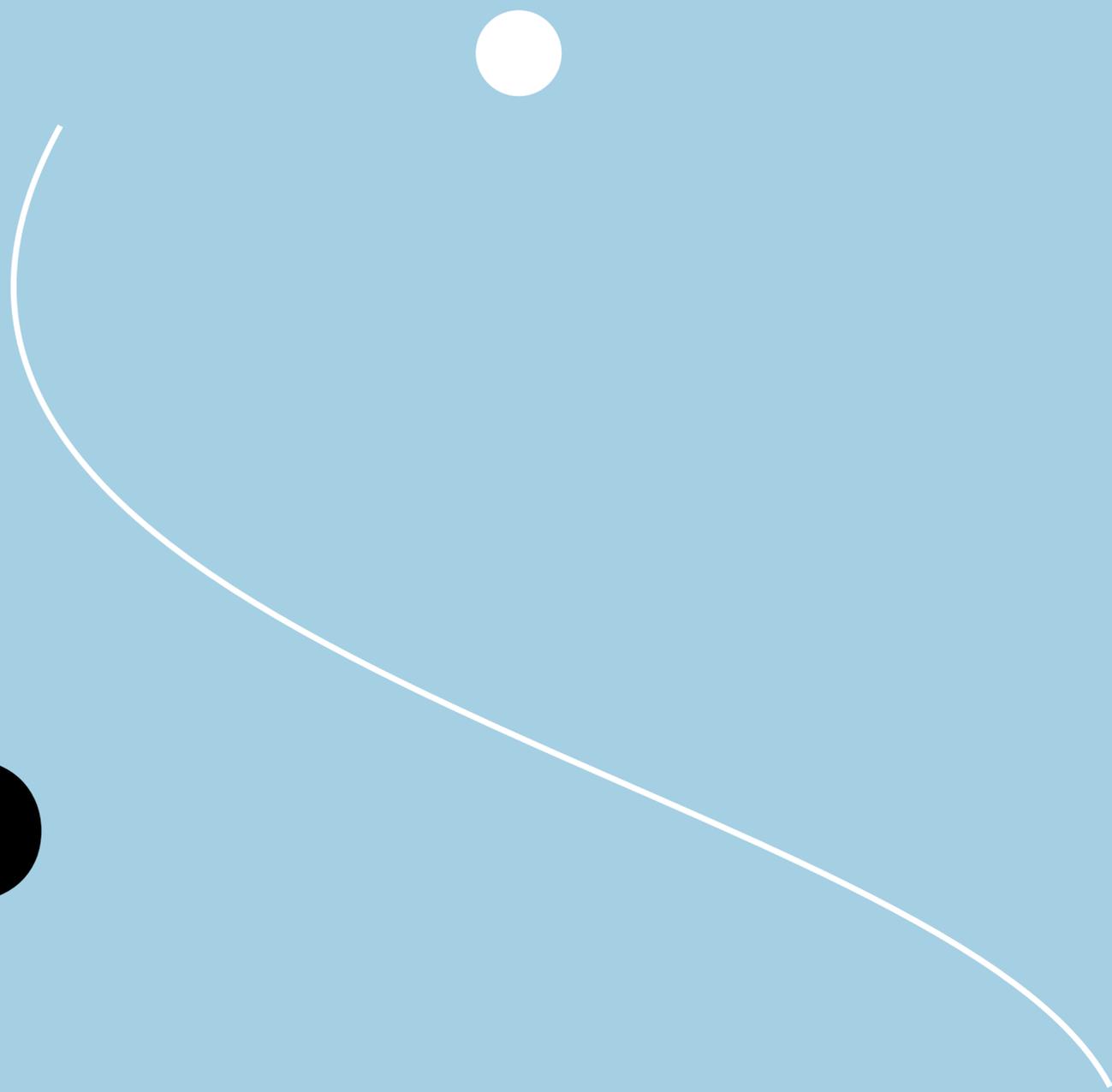
good plan은 코엑스 내
보관으로 운송 없음
목공은 가장 가까운
협력업체 기준 거리 적용.

1회 사용 시 8시간 기준,
조명 등 전력량 산정

2023년 통계 기준,
재활용/소각/매립
비율 반영하여 배출
계수 적용

[출처]

Affiliated Organizations of Korea Forest Service
Based on study from lead author Dirk Notz from Max Planck Institute
The CSCT of the University of Bath
Ministry of Environment



**Partnership
w/ Client**

Partnership w/ AWS

COEX와 AWS Korea가 협력하여 지속가능한 MICE 산업을 강화

실제 적용 사례

2023년 5월 개최된 AWS Summit Seoul에서 COEX의 친환경 솔루션 활용

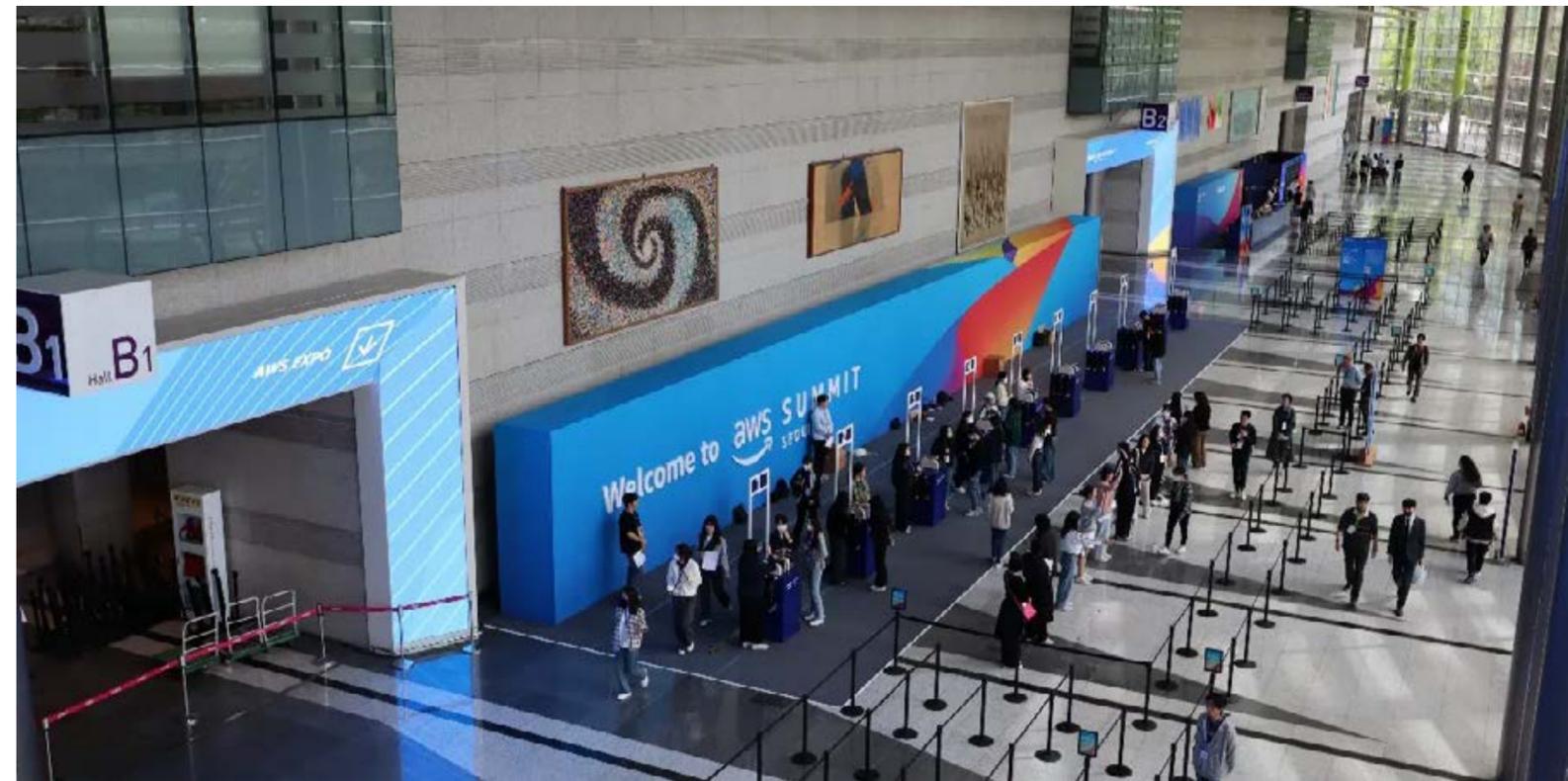
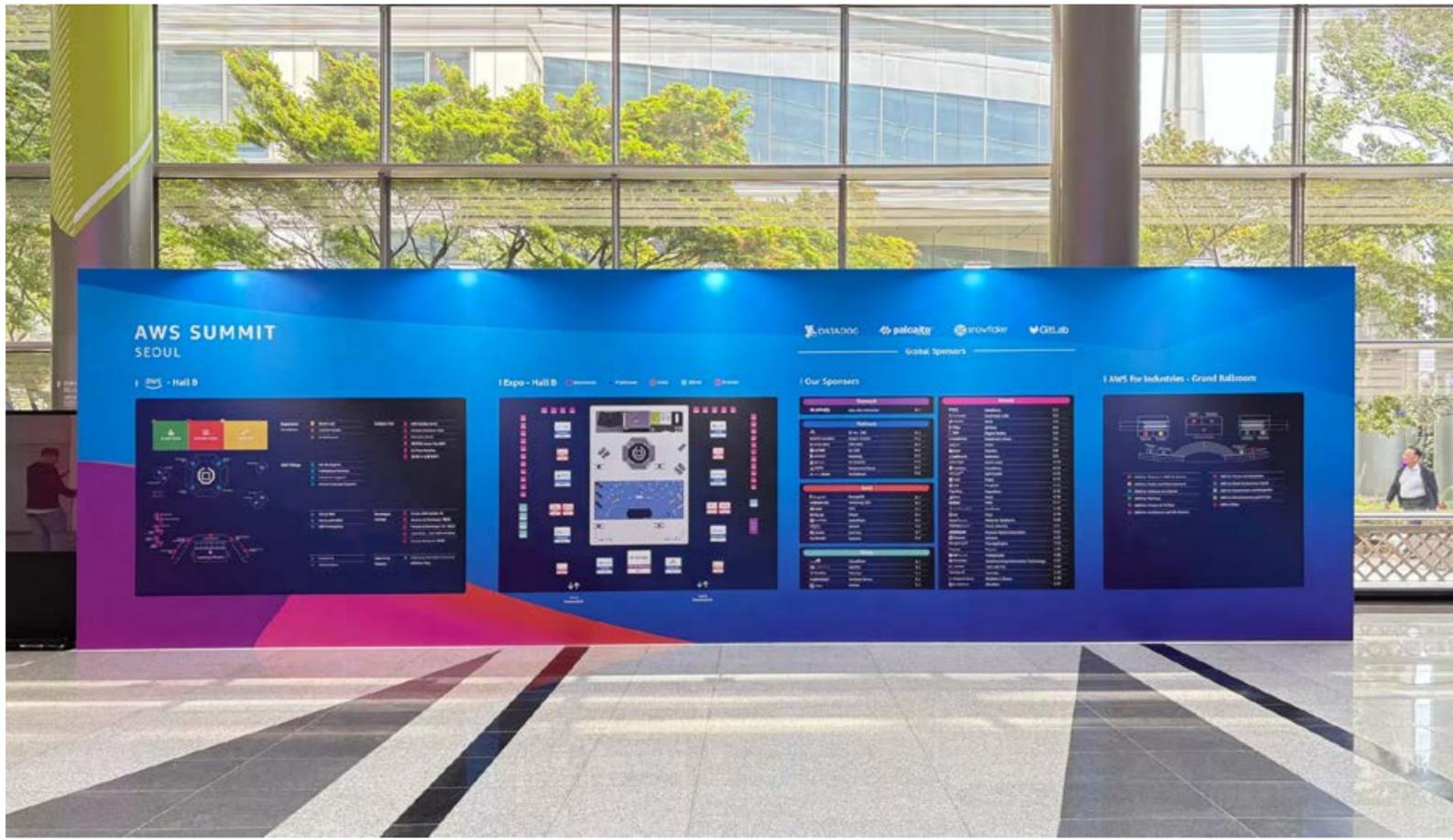
예: AV-Drop(재사용 가능한 모듈식 장치), XPACE 디지털 사이니지

→ 일회성 제작을 줄이고, 디지털 활용을 늘려 탄소 감축 + 혁신적 경험 제공

시사점

글로벌 클라이언트가 COEX의 친환경 시스템을 실제로 선택했다는 것은,

COEX의 솔루션이 시장에서 신뢰받고 있음을 보여주는 증거



시스템 선택 기준

단순히 새로운 장치가 아니라,
지속가능성과 품질을 동시에
만족하는 솔루션만 도입.

글로벌 소싱

해외에서 차별화된 자재와
시스템을 발굴
→ 국내 시장에서 독창성과
경쟁력 확보

레퍼런스 기반 리스크 관리

실제 사용 사례와 검증된
레퍼런스를 통해 안정성과
신뢰성 보장

전략적 협력업체 관계

단순 공급 관계가 아니라
장기 파트너십으로
비용·품질·혁신을 동반 관리

가치 공유

‘친환경은 좋은 일
(Good Mind)’이라는
브랜드 가치를 확산

단순 시스템 판매가 아니라,
철학과 문화를 파는 방식

비용 효율성

지속가능한 장치가
장기적으로는 비용 절감
효과를 낸다는 점 강조

글로벌 흐름 활용

국제 전시업계의
Net Zero, Sustainability
약속을 기회로 삼아
비즈니스를 확장

1. 글로벌 프레임워크

Net Zero Carbon Events → 2050년까지 탄소중립을 달성하기 위한 전 세계적 캠페인

2. 5대 실행 영역

에너지, 생산, 음식, 물류, 이동/숙박

3. COEX의 실행 ('Good Plan')

모듈형 친환경 시스템 도입

생산·물류 부문의 환경영향 최소화

4. 지속가능성의 수익성

친환경 시스템은 비용 절감뿐 아니라 새로운 매출 기회 창출

5. 성공 요인

지속가능성(Sustainability)

글로벌 소싱(Global sourcing)

전략적 파트너십(Strategic partnerships)

VENEW!

THANK YOU!